



街の住みこちランキング特別集計
自治体ブランドランキング2025 <首都圏版> ランキング発表

大東建託株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員 CEO：竹内啓）は、18万人を超える回答を集めた大規模なブランド調査を行い、「いい部屋ネット 自治体ブランドランキング2025 <首都圏版>」として集計しました。「ブランド偏差値」は、イメージDI（「良いイメージがある」率－「悪いイメージがある」率）×認知率にて算出しています。

■ 自治体ブランドランキング2025 <首都圏版> TOP20

順位	昨年	自治体名	ブランド 偏差値	認知率	イメージ DI	良い イメージ	悪い イメージ	回答者数	訪れた ことがある
1位	1位	神奈川県 鎌倉市	105.2	88.1%	55.4%	58.0%	2.6%	1,042	48.8%
2位	2位	神奈川県 横浜市	99.4	91.6%	48.3%	53.2%	4.9%	1,033	65.4%
3位	3位	神奈川県 足柄下郡箱根町	84.6	76.9%	42.5%	44.0%	1.5%	1,041	40.6%
4位	5位	千葉県 浦安市	83.4	85.8%	37.0%	40.0%	3.0%	1,050	47.7%
5位	8位	神奈川県 小田原市	75.5	81.2%	31.4%	32.7%	1.3%	1,037	33.6%
6位	4位	神奈川県 逗子市	75.0	76.8%	32.7%	34.5%	1.8%	1,061	23.4%
7位	6位	神奈川県 茅ヶ崎市	72.0	78.2%	29.1%	32.7%	3.6%	1,034	25.0%
8位	9位	埼玉県 川越市	69.2	84.6%	24.4%	28.7%	4.4%	1,051	26.2%
9位	14位	埼玉県 秩父市	69.0	84.3%	24.3%	25.9%	1.6%	1,057	19.2%
10位	12位	神奈川県 横須賀市	66.7	85.8%	21.8%	28.6%	6.8%	1,047	26.6%
11位	13位	東京都 三鷹市	66.4	82.0%	22.5%	24.5%	2.0%	1,055	25.8%
12位	25位	千葉県 南房総市	66.4	74.7%	24.6%	26.4%	1.7%	1,047	18.9%
13位	22位	千葉県 勝浦市	66.3	75.8%	24.2%	25.6%	1.4%	1,047	18.5%
14位	10位	千葉県 銚子市	65.2	81.2%	21.5%	23.4%	1.9%	1,045	18.8%
15位	7位	東京都 調布市	65.2	81.9%	21.3%	24.3%	3.0%	1,036	22.5%
16位	26位	東京都 東京23区	64.7	93.8%	18.2%	30.2%	11.9%	1,048	68.8%
17位	11位	神奈川県 三浦郡葉山町	64.7	56.0%	30.5%	31.4%	0.9%	1,046	14.9%
18位	15位	神奈川県 足柄下郡湯河原町	63.1	60.8%	26.1%	27.6%	1.4%	1,045	20.2%
19位	19位	千葉県 館山市	63.1	72.6%	21.8%	23.3%	1.5%	1,045	20.8%
20位	30位	神奈川県 藤沢市	63.0	77.5%	20.3%	26.0%	5.7%	1,039	26.4%

■ 調査概要

- ◇調査方法 株式会社マクロミルの登録モニタに対してインターネット経由で調査票を配布・回収。
- ◇回答者 全国47都道府県（対象自治体1,890）居住の20歳以上の男女、182,805名を対象に集計。
[男女比] 男性55.2%：女性44.8%
[未婚] 未婚38.3%：既婚61.7% [子ども] なし42.7%：あり57.3%
[世代比] 20歳代8.9%、30歳代16.6%、40歳代22.9%、50歳代26.8%、60歳代18.1%、70歳代6.6%
- ◇調査期間 2025年2月21日（金）～3月10日（月）：2025年調査（回答者数：182,805名）
- ◇調査体制 調査企画・設問設計・分析：大東建託賃貸未来研究所 宗 健（フェロー）、調査票配布回収：株式会社マクロミル
- ◇回答方法 全国の自治体（回答者の居住地を除く）の中からランダムに表示し、①「住んだことがある」②「住んだことはないが訪れたことがある」③「良いイメージがある」④「悪いイメージがある」⑤「聞いたことがある程度で特にイメージはない」⑥「名前も聞いたことがない」の6つの選択肢から当てはまるものを回答してもらい、割合を算出しています。
ブランド偏差値は、イメージDI（「良いイメージがある」率－「悪いイメージがある」率）×認知率にて集計しています。
表中の「訪れたことがある」は、①「住んだことがある」②「住んだことはないが訪れたことがある」の合計の割合を記載しています。

WEBサイトでは「街の住みこち&住みたい街ランキング」の結果等も掲載していますので、併せてご参照ください。

本調査は今回で2回目となります。詳細につきましては、「住みこちランキング」WEBサイト（<https://www.eheya.net/sumicoco/>）または大東建託株式会社「賃貸未来研究所」公式WEBサイト（<https://www.kentaku.co.jp/miraiken/>）をご参照ください。

- ・本リリースの一部または全部を、個人的な利用を目的とする印字・保存等、その他著作権法で認められる場合を除き、著作物等を著作権者等の事前の許諾なしに、複製、公衆送信、頒布、改変、他のウェブサイトに転載するなどの行為を禁止します。
- ・新聞・雑誌、テレビ・ラジオ等の報道関係者におかれましては、本リリースを掲載・報道または引用する場合には、「いい部屋ネット 自治体ブランドランキング2025 <首都圏版>」と出所の表記をお願いします。
- ・学術研究目的の場合、本調査個票データについて提供できる可能性がありますので個別にお問い合わせください。
- ・「住みこちランキング」WEBサイトでは、「住みこち」と街づくりに関する学術論文や調査データの解説記事を掲載しています。詳細につきましては、WEBサイトをご覧ください。

【お問い合わせ先】 大東建託株式会社 賃貸未来研究所 〒108-8211 東京都港区港南2-16-1
TEL | 03-6718-9340 / E-mail | mirai-ken@kentaku.co.jp