



街の住みこちランキング特別集計
自治体ブランドランキング2025 <北関東版> ランキング発表

大東建託株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員 CEO：竹内啓）は、18万人を超える回答を集めた大規模なブランド調査を行い、「いい部屋ネット 自治体ブランドランキング2025 <北関東版>」として集計しました。「ブランド偏差値」は、イメージDI（「良いイメージがある」率－「悪いイメージがある」率）×認知率にて算出しています。

■ 自治体ブランドランキング2025 <北関東版> TOP20

順位	昨年	自治体名	ブランド偏差値	認知率	イメージDI	良いイメージ	悪いイメージ	回答者数	訪れたことがある
1位	1位	栃木県 日光市	103.7	87.1%	48.7%	50.3%	1.6%	1,041	44.8%
2位	3位	茨城県 つくば市	86.2	88.5%	33.9%	35.8%	1.9%	1,048	27.1%
3位	2位	栃木県 宇都宮市	81.0	88.1%	29.8%	31.8%	2.0%	1,044	34.0%
4位	4位	群馬県 吾妻郡草津町	77.6	66.9%	35.7%	36.9%	1.2%	1,046	24.5%
5位	6位	栃木県 那須塩原市	73.1	68.8%	30.0%	31.1%	1.2%	1,034	22.1%
6位	7位	茨城県 つくばみらい市	72.1	72.6%	27.5%	28.4%	0.9%	1,059	14.9%
7位	5位	栃木県 那須郡那須町	71.9	70.6%	28.0%	29.0%	1.0%	1,050	20.5%
8位	8位	茨城県 水戸市	69.7	86.1%	21.1%	24.2%	3.1%	1,060	26.1%
9位	9位	群馬県 吾妻郡嬬恋村	63.4	56.8%	24.2%	25.0%	0.8%	1,053	13.6%
10位	15位	茨城県 ひたちなか市	62.8	74.4%	17.9%	18.9%	1.0%	1,061	17.0%
11位	14位	群馬県 高崎市	60.6	72.2%	16.3%	18.5%	2.2%	1,045	22.9%
12位	17位	群馬県 前橋市	58.7	81.2%	12.7%	14.6%	1.9%	1,045	18.3%
13位	12位	栃木県 足利市	58.4	74.6%	13.6%	15.9%	2.3%	1,052	19.5%
14位	11位	茨城県 日立市	58.1	74.9%	13.3%	16.3%	3.1%	1,040	17.5%
15位	16位	茨城県 東茨城郡大洗町	57.4	61.6%	15.3%	17.0%	1.7%	1,045	20.1%
16位	13位	栃木県 栃木市	56.9	79.0%	11.5%	13.0%	1.4%	1,042	19.2%
17位	18位	栃木県 佐野市	56.7	60.8%	14.7%	17.0%	2.3%	1,045	19.3%
18位	10位	群馬県 富岡市	56.0	59.0%	14.3%	16.1%	1.8%	1,061	11.8%
19位	20位	群馬県 桐生市	54.4	69.3%	10.6%	12.6%	2.0%	1,049	13.8%
20位	22位	茨城県 牛久市	54.0	62.1%	11.3%	12.9%	1.6%	1,047	14.2%

■ 調査概要

- ◇調査方法 株式会社マクロミルの登録モニタに対してインターネット経由で調査票を配布・回収。
- ◇回答者 全国47都道府県（対象自治体1,890）居住の20歳以上の男女、182,805名を対象に集計。
[男女比] 男性55.2%：女性44.8%
[未婚] 未婚38.3%：既婚61.7% [子ども] なし42.7%：あり57.3%
[世代比] 20歳代8.9%、30歳代16.6%、40歳代22.9%、50歳代26.8%、60歳代18.1%、70歳代6.6%
- ◇調査期間 2025年2月21日（金）～3月10日（月）：2025年調査（回答者数：182,805名）
- ◇調査体制 調査企画・設問設計・分析：大東建託賃貸未来研究所 宗 健（フェロー）、調査票配布回収：株式会社マクロミル
- ◇回答方法 全国の自治体（回答者の居住地を除く）の中からランダムに表示し、①「住んだことがある」②「住んだことはないが訪れたことがある」③「良いイメージがある」④「悪いイメージがある」⑤「聞いたことがある程度で特にイメージはない」⑥「名前も聞いたことがない」の6つの選択肢から当てはまるものを回答してもらい、割合を算出しています。
ブランド偏差値は、イメージDI（「良いイメージがある」率－「悪いイメージがある」率）×認知率にて集計しています。
表中の「訪れたことがある」は、①「住んだことがある」②「住んだことはないが訪れたことがある」の合計の割合を記載しています。

WEBサイトでは「街の住みこち&住みたい街ランキング」の結果等も掲載していますので、併せてご参照ください。

本調査は今回で2回目となります。詳細につきましては、「住みこちランキング」WEBサイト（<https://www.eheya.net/sumicoco/>）または大東建託株式会社「賃貸未来研究所」公式WEBサイト（<https://www.kentaku.co.jp/miraiken/>）をご参照ください。

- ・本リリースの一部または全部を、個人的な利用を目的とする印字・保存等、その他著作権法で認められる場合を除き、著作物等を著作権者等の事前の許諾なしに、複製、公衆送信、頒布、改変、他のウェブサイトに転載するなどの行為を禁止します。
- ・新聞・雑誌、テレビ・ラジオ等の報道関係者におかれましては、本リリースを掲載・報道または引用する場合には、「いい部屋ネット 自治体ブランドランキング2025 <北関東版>」と出所の表記をお願いします。
- ・学術研究目的の場合、本調査個票データについて提供できる可能性がありますので個別にお問い合わせください。
- ・「住みこちランキング」WEBサイトでは、「住みこち」と街づくりに関する学術論文や調査データの解説記事を掲載しています。詳細につきましては、WEBサイトをご覧ください。

【お問い合わせ先】 大東建託株式会社 賃貸未来研究所 〒108-8211 東京都港区港南2-16-1
TEL | 03-6718-9340 / E-mail | mirai-ken@kentaku.co.jp