

2024年10月2日

報道関係者各位



街の住みこちランキング特別集計
自治体ブランドランキング2024
＜兵庫県版＞

大東建託株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員 CEO:竹内啓)は、18万人を超える回答を集めた大規模なブランド調査を行い、「いい部屋ネット 自治体ブランドランキング2024＜兵庫県版＞」として集計しました。
「ブランド偏差値」は、イメージDI(「良いイメージがある」率－「悪いイメージがある」率)×認知率にて算出しています。

■ 自治体ブランドランキング2024＜兵庫県版＞TOP10

順位	自治体	ブランド 偏差値	認知率	イメージ DI	良い イメージ	悪い イメージ	回答者数	訪れた ことがある
1位	神戸市	91.6	89.7%	47.3%	51.2%	3.9%	774	36.7%
2位	芦屋市	71.4	77.1%	31.2%	33.5%	2.3%	1,029	9.6%
3位	姫路市	68.4	87.2%	24.4%	29.0%	4.6%	852	24.3%
4位	淡路市	67.3	88.2%	23.0%	26.0%	2.9%	920	16.2%
5位	明石市	65.3	88.4%	20.9%	24.0%	3.1%	912	17.2%
6位	宝塚市	60.8	81.7%	17.6%	23.9%	6.2%	913	16.6%
7位	西宮市	56.2	74.4%	13.7%	19.9%	6.2%	915	19.2%
8位	丹波市	52.5	66.6%	10.3%	11.4%	1.1%	974	8.5%
9位	南あわじ市	51.4	55.2%	10.5%	11.6%	1.1%	963	10.9%
10位	伊丹市	51.0	73.7%	7.4%	9.8%	2.4%	906	15.6%

■ 調査概要

- ◇調査方法 全国47都道府県(対象自治体1,890)居住の20歳以上の男女、2024年(183,727名)を対象に集計。
[男女比] 男性51.6%:女性48.4%
[未婚] 未婚38.5%:既婚61.5% [子ども] なし42.7%:あり57.3%
[世代比] 20歳代11.3%、30歳代19.3%、40歳代22.9%、50歳代24.5%、60歳代16.0%、70歳代6.0%
- ◇調査期間 2024年2月21日(水)～3月14日(木):2024年調査(回答者数:183,727名)
- ◇調査体制 調査企画・設問設計・分析:大東建託賃貸未来研究所 宗 健(フェロー)、調査票配布回収:株式会社マクロミル
- ◇回答方法 全国の自治体(回答者の居住地を除く)の中からランダムに表示し、①「住んだことがある」②「住んだことはないが訪れたことがある」③「良いイメージがある」④「悪いイメージがある」⑤「聞いたことがある程度で特にイメージはない」⑥「名前も聞いたことがない」の6つの選択肢から当てはまるものを回答してもらい、割合を算出しています。
ブランド偏差値は、イメージDI(「良いイメージがある」率－「悪いイメージがある」率)×認知率にて集計しています。

WEBサイトでは「街の住みこち&住みたい街ランキング」の結果等も掲載していますので、併せてご参照ください。

本調査は今回が初めてとなります。詳細につきましては、「住みこちランキング」WEBサイト(<https://www.eheya.net/sumicoco/>)または大東建託株式会社「賃貸未来研究所」公式WEBサイト(<https://www.kentaku.co.jp/miraiken/>)をご参照ください。

- ・本リリースの一部または全部を、個人的な利用を目的とする印字・保存等、その他著作権法で認められる場合を除き、著作物等を著作権者等の事前の許諾なしに、複製、公衆送信、頒布、改変、他のウェブサイトに転載するなどの行為を禁止します。
- ・新聞・雑誌、テレビ・ラジオ等の報道関係者におかれましては、本リリースを掲載・報道または引用する場合には、「いい部屋ネット 自治体ブランドランキング2024＜兵庫県版＞」と出所の表記をお願いします。
- ・学術研究目的の場合、本調査個票データについて提供できる可能性がありますので個別にお問い合わせください。
- ・「住みこちランキング」WEBサイトでは、「住みこち」と街づくりに関する学術論文や調査データの解説記事を掲載しています。詳細につきましては、WEBサイトをご覧ください。