

2021年1月27日

報道関係者各位

3回目となる「新型コロナウイルスによる意識変化調査」を実施 テレワーク実施率の低下が続くが、地方・郊外への引っ越し意向は微増

大東建託株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小林克満)は、12月11日から同17日の期間、新型コロナウイルスによる住まいへの意識変化やテレワーク実施状況等について、全国2,120名を対象に第3回目となるインターネット調査を行いました。

■調査結果の主なポイント

- 「テレワーク実施経験者」は21.2%と9月より低くなり、「テレワークを止めた」という人も12.3%に減少したが、「テレワーク希望率」も36.2%と減少
- 今回新設設問の「フレックス実施率」は17.1%、「時差通勤実施率」は14.3%と限定的
- 「郊外への引っ越し検討」は9.1%、「都心への引越し検討」は8.5%と郊外派と都心派の差が縮小
- 「地方への引っ越し検討」は10.0%、「都会への引っ越し検討」は6.9%と地方派が依然優勢
- 「2拠点居住検討(第2回調査新設項目)」は8.9%と微増
- 「これから家賃が下がると思う」は54.7%、「不動産価格は下がると思う」は64.6%と低下傾向

■調査結果の詳細

※()内は9月調査比/6月調査比

1. コロナの全体的な影響に関する認識はあまり変化がないが、不動産市場への見方にはやや変化あり
 - ① 「コロナの収束には数年かかると思う」は87.9%(+0.3pt/+2.6pt)
 - ② 「コロナで収入が減った」は72.9%(+0.1pt/△1.4pt)
 - ③ 「家賃は下がると思う」は54.7%(△1.5pt/△0.5pt)、「不動産価格は下がると思う」は64.6%(△3.0pt/△4.9pt)」
2. テレワーク実施者は9月の前回調査からさらに減少
 - ① 4月以降のテレワーク実施率は21.2%(△5.1pt/△5.4pt)と減少し、「4月以降にテレワークをしていたが止めた」のは全体の12.3%(△2.3pt)、テレワーク実施者に限れば34.4%(△4.8pt)と減少。ただし、この変化は、回答者属性の変化(女性比率と中年比率が上昇している)が原因の可能性もある。
 - ② 「テレワークを止めた」は9月調査と同様に公務員が64.9%(△6.5pt)と非常に高い。
 - ③ 「テレワーク実施率」は従業員1000人以上:40.6%(△2.7pt)、本社部門勤務32.2%(△4.2pt)が高い
3. 引っ越し検討が増加し、郊外・地方への引っ越し検討がやや優勢に
 - ① 「コロナをきっかけにした引っ越し検討」では、郊外へ9.1%(+0.2pt/+3.7pt)、都心へ8.5%(+1.5pt/+3.2pt)といずれも増加しており、郊外派と都心派の差が縮小。通勤の不安も影響している可能性がある。
 - ② 「コロナをきっかけにした引っ越し検討」では、地方へ10.0%(+1.1pt/+3.5pt)、都会へ6.9%(+0.2pt)となっており、地方への引っ越し検討が依然優勢。
 - ③ 「コロナをきっかけとした2拠点居住検討」では8.9%(+0.5pt)と微増
 - ④ 「引っ越し検討」はテレワーク実施者のほうがテレワーク非実施者よりも大幅に高い傾向には変化はない。
4. 戸建て志向、街への再評価傾向には大きな変化はなく、住みたい街への変化も小さいまま
 - ① 「コロナをきっかけに戸建てが良いと思うようになった」は46.3%(+1.2pt)、「コロナをきっかけにもっと広い家に住みたいと思うようになった」は22.6%(±0pt)と大きな変化はない。
 - ② 「コロナをきっかけに今住んでいる街が良いと思うようになった」は69.5%(△1.7pt)と依然高く、「コロナをきっかけに住みたいと思っていた街が変わった」は12.9%(+0.3pt)とかなり少ないまま。

■調査目的

本調査は、新型コロナウイルスの流行前後で、市場関係者(入居者様・賃貸住宅経営者・賃貸住宅経営希望者・一般人等)の意識が大きく変容した可能性があり、不動産事業者としてそのような市場の変化を定量的に時系列で把握することで、事業運営に活用することを目的としています。

■調査概要

調査方法 : 株式会社マクロミルの登録モニタに対してインターネット経由で調査票を配付・回収
回答者 : 47都道府県の人口比にあわせて回答者を割付し、回答者数は2,120名(半数は前回回答者)
[男女比] 男性 54.3%・女性 45.7%
[未既婚] 未婚 35.7%・既婚 64.3% [子ども] なし 42.4%・あり 57.6%
[年代] 20歳代 8.8%・30歳代 18.9%・40歳代 26.6%・50歳代 24.2%・60歳以上 21.5%
調査期間 : 2020年 12月11日(金)~同17日(木)
調査体制 : 調査企画・設計・分析:大東建託賃貸未来研究所 宗健(所長)

■関連ニュースリリース

過去の調査結果リリースは、下記URLからご覧いただけます。

第1回目調査結果(2020年7月9日発表)

<https://www.kentaku.co.jp/corporate/pr/info/2020/coronachosa2020.html>

第2回目調査結果(2020年10月16日発表)

https://www.kentaku.co.jp/corporate/pr/info/2020/copy_of_coronachosa202010.html

集計表①-1 6月調査と9月調査と12月調査の結果の比較

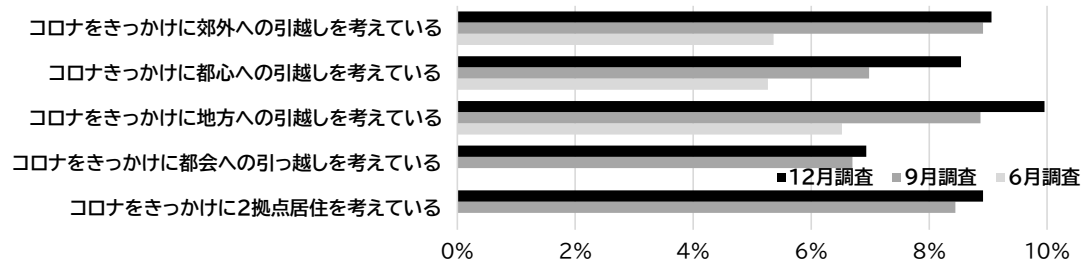
区分	設問	6月調査			9月調査			12月調査		
		全体	全体	対6月増減	全体	対6月増減	対9月増減	全体	対6月増減	対9月増減
コロナ収束 社会変化	コロナの収束には数年かかると思う	85.3%	87.6%	2.4pt	87.9%	2.6pt	0.3pt			
	コロナで社会は大きく変わると思う	78.1%	74.2%	△ 3.9pt	74.2%	△ 3.9pt	0.0pt			
	コロナで自分の考え方や価値観は大きく変わったと思う	40.9%	39.4%	△ 1.4pt	39.8%	△ 1.1pt	0.3pt			
働き方	4月以降にテレワークした	26.6%	26.3%	△ 0.3pt	21.2%	△ 5.4pt	△ 5.1pt			
	4月以降にテレワークしていたが止めた		14.6%		12.3%		△ 2.4pt			
	4月以降にフレックスタイムを実施した				17.1%					
	4月以降に時差通勤を実施した				14.3%					
	今後(も)テレワークを続けたい・やりたい	43.1%	38.4%	△ 4.7pt	36.2%	△ 6.9pt	△ 2.2pt			
	テレワークしている友人・知り合いが多い	29.8%	24.0%	△ 5.8pt	21.4%	△ 8.4pt	△ 2.6pt			
	コロナ前よりも仕事の効率が上がった	32.4%	32.8%	0.3pt	30.6%	△ 1.8pt	△ 2.2pt			
	コロナ前から在宅ワークスペースがあった	21.7%	20.8%	△ 0.9pt	24.4%	2.7pt	3.6pt			
	コロナをきっかけに在宅ワークスペースを作った	11.2%	10.9%	△ 0.3pt	10.3%	△ 0.9pt	△ 0.6pt			
	コロナ前から自宅にWi-Fi環境があった	87.3%	83.3%	△ 4.0pt	81.3%	△ 6.1pt	△ 2.1pt			
就業環境	コロナで収入が減った	74.3%	72.8%	△ 1.5pt	72.9%	△ 1.4pt	△ 1.1pt			
	コロナで転職・独立しにくくなったと思う	73.9%	73.8%	△ 0.1pt	76.9%	3.1pt	3.2pt			
在宅時間 家族関係	コロナ前よりも家にいる時間が延びた	64.4%	58.3%	△ 6.1pt	51.8%	△ 12.6pt	△ 6.5pt			
	コロナ前よりも家族の仲は良くなった	80.5%	74.7%	△ 5.9pt	74.2%	△ 6.3pt	△ 0.4pt			
不動産市場 予測	これから家賃は下がると思う	55.2%	56.2%	1.1pt	54.7%	△ 0.5pt	△ 1.5pt			
	これから不動産価格は下がると思う	69.5%	67.6%	△ 1.9pt	64.6%	△ 4.9pt	△ 3.0pt			
	これから郊外の人気が上がると思う	49.8%	57.6%	7.8pt	58.9%	9.1pt	1.3pt			
	これから地方の人気が上がると思う	51.3%	57.7%	6.4pt	60.5%	9.3pt	2.8pt			
引越し意向	コロナ前から郊外への引越しを考えていた	9.1%	11.3%	2.1pt	12.0%	2.9pt	0.8pt			
	コロナをきっかけに郊外への引越しを考えている	5.4%	8.9%	3.6pt	9.1%	3.7pt	0.2pt			
	コロナ前から都心への引越しを考えていた	9.5%	8.7%	△ 0.8pt	9.6%	0.1pt	0.9pt			
	コロナをきっかけに都心への引越しを考えている	5.3%	7.0%	1.7pt	8.5%	3.2pt	1.5pt			
	コロナ前から地方への引越しを考えていた	9.1%	10.9%	1.9pt	12.0%	2.9pt	1.1pt			
	コロナをきっかけに地方への引越しを考えている	6.5%	8.9%	2.3pt	10.0%	3.5pt	1.1pt			
	コロナをきっかけに都会への引越しを考えている		6.7%		6.9%		0.2pt			
	コロナをきっかけに2拠点居住を考えている		8.4%		8.9%		0.5pt			
	コロナ前には引越しを考えていたが止めた	6.4%	8.0%	1.6pt	8.7%	2.3pt	0.7pt			
	コロナに関係なく、引越そうと思えばいつでも引越せる		30.9%		29.6%		△ 1.3pt			
	今後半年以内に引越す可能性が高い			8.4%						
持家・賃貸 志向	コロナ前から持家が良いと思っていてそれは変わらない	79.1%	79.4%	0.3pt	78.9%	△ 0.3pt	△ 0.6pt			
	コロナ前から賃貸が良いと思っていて今も賃貸が良いと思っている	25.6%	26.0%	0.4pt	25.9%	△ 0.3pt	△ 0.1pt			
	コロナ前は賃貸が良いと思っていたが、今は持家が良いと思っている	60.5%	58.3%	△ 2.2pt	58.2%	△ 2.3pt	0.0pt			
	コロナ前は持家が良いと思っていたが、今は賃貸が良いと思っている	20.9%	20.6%	△ 0.3pt	21.1%	0.3pt	0.6pt			
住居志向	コロナをきっかけに戸建てが良いと思うようになった		45.1%		46.3%		1.2pt			
	コロナをきっかけにもっと広い家に住みたいと思うようになった		22.6%		22.6%		0.0pt			
街への評価	コロナをきっかけに今住んでいる街が良いと思うようになった		71.2%		69.5%		△ 1.7pt			
	コロナをきっかけに住みたいと思っていた街が変わった		12.6%		12.9%		0.3pt			
企業姿勢	コロナなのにCM等をやっている企業は非常識だと思	13.6%	12.9%	△ 0.7pt	15.6%	2.0pt	2.6pt			
	コロナなのに顧客獲得営業をやっている企業は非常識だと思	35.8%	26.1%	△ 9.7pt	27.2%	△ 8.6pt	1.1pt			
勤務先	勤務先は従業員1000人以上である		20.8%		21.6%		0.8pt			
	勤務先部署は本社部門である		28.2%		31.7%		3.4pt			
	勤務先は製造業である		16.2%		16.5%		0.2pt			
	勤務先はサービス業である		34.1%		33.3%		△ 0.8pt			
	回答者数	2,070	2,120	50	2,120	50	0			

働き方項目のみ有職者のみで集計。6月調査欄が空欄の設問は9月に新設した設問。6月・9月が空欄の設問は12月に新設。

12月調査			テレワーク実施者					テレワーク未実施者				
テレワーク実施者	テレワーク未実施者	実施未実施者の差	6月	9月	12月	9月の対6月増減	12月の対9月増減	6月	9月	12月	9月の対6月増減	12月の対9月増減
86.6%	88.0%	1.3%	83.6%	84.9%	86.6%	1.3pt	1.8pt	84.9%	88.0%	88.0%	3.2pt	△ 0.1pt
82.0%	73.0%	-9.0%	83.9%	79.7%	82.0%	△ 4.1pt	2.3pt	75.9%	72.7%	73.0%	△ 3.2pt	0.2pt
51.4%	37.1%	-14.3%	46.8%	54.1%	51.4%	7.3pt	△ 2.7pt	38.1%	34.8%	37.1%	△ 3.3pt	2.3pt
100%	0%	-100%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-
34.4%	8.1%	-26.4%		39.2%	34.4%		△ 4.8pt		5.9%	8.1%		2.2pt
44.2%	12.8%	-31.5%			44.2%							
42.2%	8.3%	-33.9%			42.2%							
68.9%	24.8%	-44.1%	76.7%	72.8%	68.9%	△ 3.9pt	△ 3.9pt	31.0%	26.2%	24.8%	△ 4.8pt	△ 1.4pt
51.7%	13.0%	-38.6%	60.1%	52.6%	51.7%	△ 7.5pt	△ 0.9pt	18.8%	13.8%	13.0%	△ 5.0pt	△ 0.8pt
41.6%	29.0%	-12.6%	43.4%	45.1%	41.6%	1.7pt	△ 3.5pt	28.5%	28.4%	29.0%	0.1pt	0.7pt
43.4%	17.6%	-25.8%	41.3%	38.2%	43.4%	△ 3.1pt	5.2pt	14.7%	14.6%	17.6%	0.0pt	3.0pt
24.9%	7.1%	-17.8%	26.2%	25.6%	24.9%	△ 0.5pt	△ 0.7pt	5.8%	5.7%	7.1%	△ 0.1pt	1.4pt
84.3%	80.7%	-3.6%	87.0%	85.9%	84.3%	△ 1.1pt	△ 1.6pt	87.4%	82.4%	80.7%	△ 5.0pt	△ 1.8pt
70.4%	73.0%	2.5%	71.2%	73.3%	70.4%	2.2pt	△ 2.9pt	75.6%	74.4%	73.0%	△ 1.3pt	△ 1.4pt
67.1%	79.8%	12.7%	69.0%	66.9%	67.1%	△ 2.1pt	0.2pt	76.2%	77.8%	79.8%	1.5pt	2.0pt
69.4%	47.1%	-22.3%	84.4%	78.2%	69.4%	△ 6.2pt	△ 8.8pt	59.5%	55.3%	47.1%	△ 4.3pt	△ 8.2pt
76.9%	74.6%	-2.3%	84.4%	76.2%	76.9%	△ 8.2pt	0.7pt	78.9%	74.1%	74.6%	△ 4.8pt	0.5pt
58.4%	54.4%	-4.0%	59.0%	62.6%	58.4%	3.6pt	△ 4.2pt	55.0%	54.3%	54.4%	△ 0.7pt	0.0pt
66.6%	65.0%	-1.5%	72.2%	74.9%	66.6%	2.6pt	△ 8.3pt	69.6%	65.2%	65.0%	△ 4.4pt	△ 0.2pt
60.2%	59.1%	-1.0%	51.3%	62.3%	60.2%	11.0pt	△ 2.2pt	47.7%	56.0%	59.1%	8.2pt	3.1pt
63.8%	59.2%	-4.5%	50.8%	61.0%	63.8%	10.2pt	2.7pt	51.3%	56.9%	59.2%	5.6pt	2.3pt
20.6%	9.3%	-11.3%	10.6%	16.9%	20.6%	6.3pt	3.6pt	8.7%	9.4%	9.3%	0.7pt	△ 0.2pt
19.5%	7.5%	-12.1%	7.7%	19.7%	19.5%	12.1pt	△ 0.2pt	4.9%	6.4%	7.5%	1.5pt	1.1pt
15.7%	8.7%	-7.0%	16.9%	17.9%	15.7%	1.0pt	△ 2.3pt	8.5%	7.1%	8.7%	△ 1.4pt	1.6pt
17.0%	7.2%	-9.8%	8.2%	15.4%	17.0%	7.2pt	1.6pt	5.2%	5.2%	7.2%	0.0pt	2.0pt
20.3%	9.9%	-10.4%	11.1%	17.4%	20.3%	6.3pt	2.9pt	8.9%	9.3%	9.9%	0.4pt	0.6pt
19.8%	8.2%	-11.6%	8.5%	14.9%	19.8%	6.4pt	4.9pt	6.1%	7.2%	8.2%	1.1pt	0.9pt
13.9%	6.0%	-7.9%		15.1%	13.9%		△ 1.2pt		4.8%	6.0%		1.3pt
16.5%	7.7%	-8.7%		16.9%	16.5%		△ 0.5pt		5.9%	7.7%		1.8pt
15.2%	8.2%	-7.0%	10.1%	15.1%	15.2%	5.1pt	0.0pt	6.0%	6.7%	8.2%	0.6pt	1.5pt
38.0%	30.1%	-7.9%		39.7%	38.0%		△ 1.7pt		29.8%	30.1%		0.3pt
15.7%	7.0%	-8.7%			15.7%					7.0%		
74.3%	79.3%	5.0%	73.3%	71.8%	74.3%	△ 1.5pt	2.5pt	80.3%	79.7%	79.3%	△ 0.7pt	△ 0.4pt
31.6%	26.7%	-4.9%	32.5%	31.5%	31.6%	△ 1.0pt	0.1pt	24.7%	26.1%	26.7%	1.3pt	0.6pt
63.0%	55.7%	-7.3%	55.6%	61.3%	63.0%	5.7pt	1.7pt	59.7%	56.3%	55.7%	△ 3.5pt	△ 0.6pt
25.7%	20.7%	-5.0%	26.7%	28.2%	25.7%	1.5pt	△ 2.5pt	19.7%	20.3%	20.7%	0.7pt	0.4pt
46.8%	46.4%	-0.4%		46.7%	46.8%		0.1pt		43.8%	46.4%		2.5pt
32.9%	20.3%	-12.6%		33.8%	32.9%		△ 0.9pt		19.2%	20.3%		1.1pt
72.8%	69.3%	-3.5%		72.3%	72.8%		0.4pt		71.1%	69.3%		△ 1.8pt
18.0%	12.3%	-5.7%		20.8%	18.0%		△ 2.8pt		11.1%	12.3%		1.2pt
18.8%	15.5%	-3.3%	10.8%	16.9%	18.8%	6.1pt	1.8pt	14.1%	13.0%	15.5%	△ 1.1pt	2.5pt
32.6%	23.6%	-9.0%	34.1%	28.7%	32.6%	△ 5.4pt	3.9pt	33.6%	23.5%	23.6%	△ 10.0pt	0.1pt
43.7%	22.4%	-21.3%		45.1%	43.7%		△ 1.4pt		21.0%	22.4%		1.3pt
52.2%	38.2%	-14.0%		52.6%	52.2%		△ 0.4pt		32.7%	38.2%		5.5pt
25.7%	20.2%	-5.5%		29.0%	25.7%		△ 3.3pt		18.8%	20.2%		1.4pt
36.5%	46.2%	9.7%		43.1%	36.5%		△ 6.6pt		46.2%	46.2%		0.0pt
389	1,113	724	378	390	389	12	-1	1,043	1,093	1,113	50	20
小計	1,502											

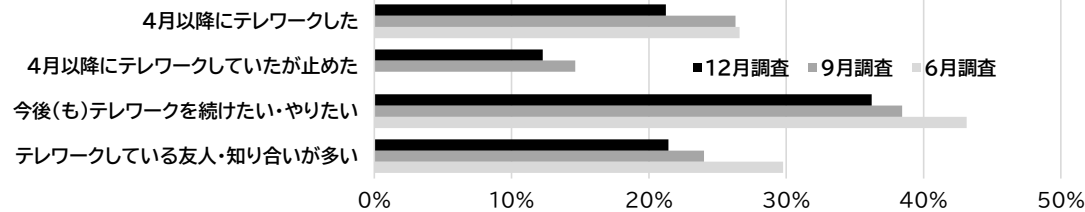
集計表①-2 6月調査と9月調査と12月調査の結果の比較グラフ

コロナをきっかけとした引っ越し意向



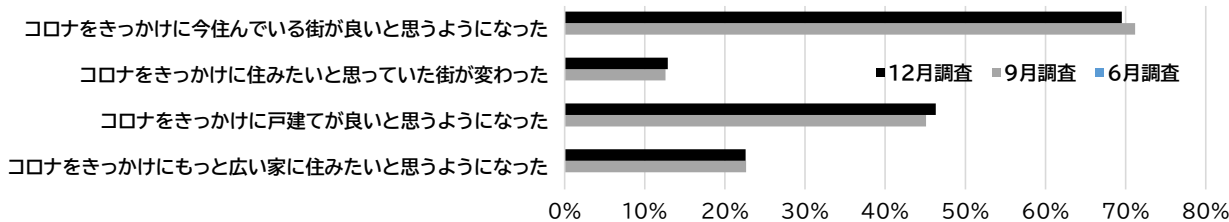
- 引っ越し意向は、郊外・都心・地方・都会といった方向性に関わらず増加している。※ただし、「考えている」という回答であり「引っ越しするつもりである」という回答ではないことには注意が必要。
- 6月調査では、「郊外へ:5.4%」と「都心へ:5.3%」と拮抗していたが、9月調査では「郊外へ:8.9%」と「都心へ:7%」と郊外派がやや優勢になっていた。12月調査では「郊外へ:9.1%」と「都心へ:8.5%」と差が縮小。通勤への不安が影響か。
- 9月調査で新設した「都会へ」「2拠点居住」という設問では、地方へが依然優勢で、2拠点居住も8.4%から12月調査では8.9%と微増。

テレワーク実施状況



- テレワーク実施率は、6月調査:26.6%、9月調査:26.3%だったが12月調査では21.2%と低下。9月調査で新設した「テレワークを止めた」という回答は14.6%も12.3%に減少。これは回答者属性の変化(女性比率の上昇、中高年比率の上昇)が影響している可能性がある。
- 「今後(も)テレワークを続けたい・やりたい」という回答は6月:43.1%、9月:38.4%から12月:36.2%とやや低下している。
- 「テレワークしている友人・知り合いが多い」という回答も6月:29.8%、9月:24%から12月:21.4%とやや低下している。

街や住まいへの意識



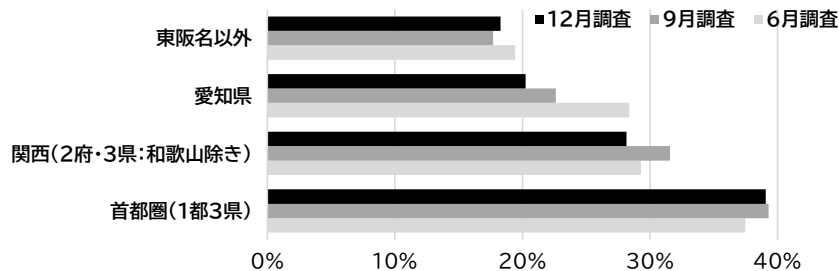
- 6月調査には含まれていなかった設問だが、「コロナをきっかけに今住んでいる街が良いと思うようになった」という回答は9月:71.2%、12月:69.5%と依然高い。
- 一方「住みたい街が変わった」は9月:12.6%、12月:12.9%と低水準のまま。
- 「戸建てが良いと思うようになった」は9月:45.1%、12月:46.3%と依然半数近く、「もっと広い家に住みたい」は9月:22.6%、12月:22.6%と意外に少ないまま。

集計表② 6月調査と9月調査と12月調査の個人属性ごとのテレワーク実施状況の比較

区分	区分値	6月調査			9月調査					12月調査						
		回答者数	構成比	テレワーク実施率	回答者数	構成比	テレワーク実施率	対6月増減	テレワーク止めた率	回答者数	構成比	テレワーク実施率	対9月増減	テレワーク止めた率	フレックス実施率	時差通勤実施率
職業	正社員(製造・現場職以外)	602	42.4%	38.2%	623	42.0%	40.0%	1.8pt	37.3%	663	44.1%	36.3%	△3.6pt	31.5%	15.6%	10.7%
	公務員	76	5.3%	36.8%	101	6.8%	27.7%	△9.1pt	71.4%	116	7.7%	31.9%	4.2pt	64.9%	12.7%	11.4%
	自営業・自由業	132	9.3%	28.8%	126	8.5%	19.8%	△8.9pt	8.0%	144	9.6%	25.0%	5.2pt	13.9%	8.3%	4.6%
	派遣・契約社員(製造・現場職以外)	86	6.1%	36.0%	92	6.2%	35.9%	△0.2pt	33.3%	74	4.9%	37.8%	2.0pt	46.4%	8.7%	2.2%
	パート・アルバイト	343	24.1%	11.7%	340	22.9%	11.8%	0.1pt	47.5%	306	20.4%	9.5%	△2.3pt	27.6%	11.2%	5.4%
	正社員(製造・現場職)	137	9.6%	6.6%	153	10.3%	7.8%	1.3pt	41.7%	152	10.1%	9.2%	1.4pt	35.7%	13.8%	10.1%
	派遣・契約社員(製造・現場職)	45	3.2%	4.4%	48	3.2%	6.3%	1.8pt	100.0%	47	3.1%	8.5%	2.3pt	75.0%	7.0%	7.0%
勤務先	従業員1000人以上				406	27.4%	43.3%		37.5%	419	27.9%	40.6%	△2.7pt	36.5%	20.9%	16.5%
	従業員1000人未満				1077	72.6%	19.9%		40.7%	1083	72.1%	20.2%	0.4pt	32.9%	10.4%	5.9%
	本社部門				562	37.9%	36.5%		36.6%	628	41.8%	32.3%	△4.2pt	28.6%	14.4%	10.8%
	本社部門以外				921	62.1%	20.1%		42.2%	874	58.2%	21.3%	1.2pt	40.9%	11.8%	6.7%
	製造業				319	21.5%	35.4%		43.4%	325	21.6%	30.8%	△4.7pt	39.0%	21.8%	12.4%
	サービス業				673	45.4%	25.0%		44.6%	656	43.7%	21.6%	△3.3pt	37.3%	14.4%	9.1%
居住地	首都圏(1都3県)	411	28.9%	37.5%	425	28.7%	39.3%	1.8pt	35.3%	430	28.6%	39.1%	△0.2pt	29.2%	15.3%	11.1%
	愛知県	74	5.2%	28.4%	84	5.7%	22.6%	△5.8pt	31.6%	79	5.3%	20.3%	△2.4pt	31.3%	9.5%	9.5%
	関西(2府・3県:和歌山除き)	215	15.1%	29.3%	228	15.4%	31.6%	2.3pt	41.7%	238	15.8%	28.2%	△3.4pt	34.3%	12.3%	12.9%
	東阪名以外	721	50.7%	19.4%	746	50.3%	17.7%	△1.7pt	43.9%	755	50.3%	18.3%	0.6pt	41.3%	12.2%	5.7%
個人年収	200万未満	330	26.1%	13.6%	329	26.3%	12.5%	△1.2pt	39.0%	320	24.8%	11.9%	△0.6pt	23.7%	12.8%	6.4%
	200~400万未満	402	31.8%	20.4%	381	30.4%	19.2%	△1.2pt	47.9%	398	30.9%	19.6%	0.4pt	44.9%	8.8%	7.5%
	400~600万未満	233	18.4%	26.6%	275	22.0%	26.5%	△0.1pt	35.6%	297	23.0%	34.0%	7.5pt	27.7%	15.8%	12.2%
	600~800万未満	121	9.6%	52.1%	142	11.3%	43.0%	△9.1pt	37.7%	139	10.8%	36.7%	△6.3pt	39.2%	17.0%	11.4%
	800~1000万未満	68	5.4%	54.4%	66	5.3%	59.1%	4.7pt	46.2%	86	6.7%	48.8%	△10.3pt	50.0%	27.3%	11.4%
	1000万以上	112	8.8%	63.6%	59	4.7%	71.2%	7.6pt	21.4%	49	3.8%	65.3%	△5.9pt	25.0%	0.0%	0.0%
住宅所有	持家	690	72.4%	27.8%	728	71.7%	28.6%	0.7pt	35.6%	763	73.6%	29.4%	0.8pt	36.6%	12.8%	8.3%
	賃貸	263	27.6%	29.3%	287	28.3%	26.5%	△2.8pt	39.5%	273	26.4%	27.1%	0.6pt	29.7%	11.6%	7.5%

テレワーク止めた率はテレワーク実施者を分母に集計・有職者を対象に集計・個人年収では、不明とわからないを除いて集計・住宅所有形態は持家・賃貸のみを集計。フレックス・時差通勤は有職者のテレワーク未実施者。

地域別テレワーク実施率



年収別テレワーク実施率

