

報道関係各位

2016年12月15日


大東建託 TVCM『いい部屋新喜劇 オーロラ』篇
CM総合研究所による「消費者を動かしたCM展開」に選出

大東建託株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 熊切直美)は、2016年12月14日(水)、CM総合研究所※による第25回「消費者を動かしたCM展開」において、当社のTVCM『いい部屋新喜劇 オーロラ』篇が選出されましたのでお知らせします。

「消費者を動かしたCM展開」とは、消費者による調査をもとに、優れたCM展開で企業の業績に貢献したCMに贈られる賞で、今年度は当社を含む74銘柄が選出されました。

※CM総合研究所:CMの好感度調査やCM効果と消費者反応に関する研究分析などを行っている団体



【受賞CM 『いい部屋新喜劇 オーロラ』篇 イメージ】

■『いい部屋新喜劇 オーロラ』篇 概要

『いい部屋新喜劇 オーロラ』篇は、2015年12月28日(月)～2016年3月31日(木)に放送したCMです。架空の町「住まいヶ丘駅」を舞台に吉本新喜劇のオープニングテーマにあわせ、桜井日奈子さんをはじめ、町のみんながコミカルに歌って踊るかわいらしいCMです。

■「消費者を動かしたCM展開」の選出基準

「消費者を動かしたCM展開」とは、CM総合研究所が毎年12月に実施している顕彰です。今年度は、2015年度11月～2016年10月の1年間に放送された全7,470銘柄(2,028社)から、消費者3,000名に対して12ヶ月間実施したTVCM好感度と、購買意向度に関する調査結果とあわせて、業績向上が認められた74銘柄が選出されました。

【選出基準】 ※①もしくは②いずれかをクリアした上で、③が確認できたCMを選出

- ①TVCM好感度 : 2016年度の銘柄別CM好感度が総合100位以内にランクイン
- ②購買意向度 : CM好感度上位10%に入り、かつ2016年度のCM好感度、CM商品好感度、Brand購買意向度が属する商品カテゴリーの上位10位以内にランクイン
- ③業績の確認 : 業績(売上、数量、シェアなど)が自社目標もしくは、前年実績を上回っているか

<本件に関するお問い合わせ> 大東建託株式会社 経営企画室 畑中・和賀
 E-MAIL: he072032@kentak.co.jp TEL: 03-6718-9174