



# 価値創造プロセス

未来への志(パーパス) 託すをつなぎ、未来をひらく。

社会課題

価値創造の源泉

グループ全体のビジネスモデル

社会への提供価値 / 獲得価値

大東建託グループのありたい姿

6つの資本  
→P.16

① 人的資本

② 社会関係資本

③ 製造資本

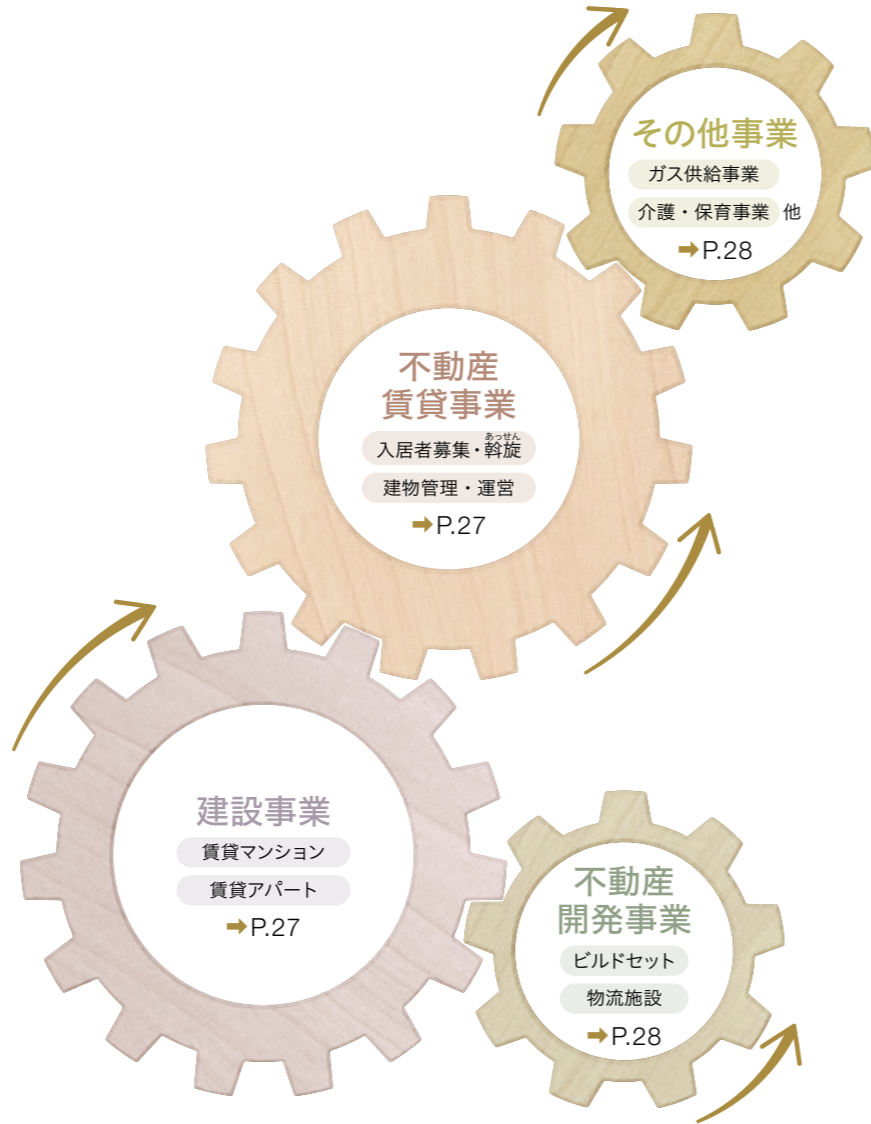
④ 自然資本

⑤ 知的資本

⑥ 財務資本

認識する社会課題  
→P.15

蓄積した強み



※①～⑥は非財務資本

## 財務指標

	2026年
■ 売上高	2兆円
■ 営業利益	1,400億円
■ ROE	20%
■ 配当性向	50%

## 非財務目標

- 従業員エンゲージメントスコア 62.0(AA)以上を維持
- 自治体とのプロジェクト提携数 2030年 30拠点
- 温室効果ガス排出量の削減率(スコープ1+2) 2030年 55%削減
- ZEH賃貸住供給率 2030年 100%
- 管理戸数 2026年 約130万戸

## VISION 2030の実現

～大東建託グループらしいまちづくり～  
まちの活性化・地方創生



マテリアリティ →P.21

経営マテリアリティ(環境、社会、人材組織、企業統治)

事業マテリアリティ(土地資産、賃貸住宅、暮らし生活)

コーポレートガバナンス/リスクマネジメント →P.63、→P.71