



大東建託 DX共創ビジネス 募集要項

「夢や将来を託され、継続して成長できる企業」の実現に向けて



01 はじめに

02 趣旨説明

03 大東建託について

- ✓会社概要
- ✓生活総合支援企業へのロードマップ
- ✓DXビジョン
- ✓当社のリソース
- ✓スタートアップ企業様との取り組み

04 募集要項





2023年度 目指す目標は
新規ビジネス・サービスの共創

貴社がお持ちの技術・サービスを活用した
当社との協業ビジネスのご提案を募集いたします。



本書の主旨

本募集要項を通して、弊社 大東建託についての理解を深めていただくと共に、弊社のDXビジョンに共感いただき、皆様と一緒に、**新たな生活総合支援サービスをスピーディーに展開したい**と考えております。

募集への思い

新規ビジネスは、「千三つ」と呼ばれる程に成功率が低く、事業を創出させる為にはまず、**様々な企業様とコミュニケーションを始めることが非常に重要**だと考えています。

ぜひ、この機会に対話を進めさせて頂ければと思います。

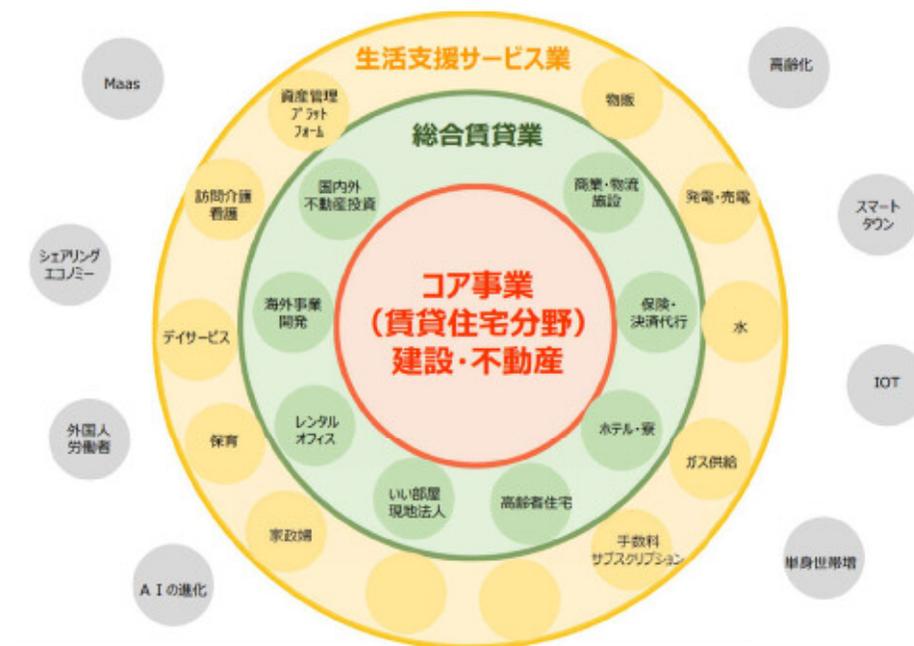


様々な企業がお持ちの技術・サービス・ご提案内容を元に、当社との協業ビジネス化を協議したいと考えております。

様々な企業の皆様



当社の課題・要望・リソース



当プログラムの流れ

①応募のエントリー

貴社がお持ちの技術・サービス、および、協業事業のご提案がわかる資料をご提出ください。(貴社がお持ちのピッチ資料や会社説明資料など)



②書類選考

エントリー頂いた技術・サービス、ご提案内容を拝見させていただきます。

※公序良俗に反する内容や、法律に反する内容、及び、コンサルティングが中心のご提案についてはお断りさせていただきます。



③ディスカッション

貴社のご提案内容について理解を進めさせて下さい。(15分程度のWEB会議)



④二次選考

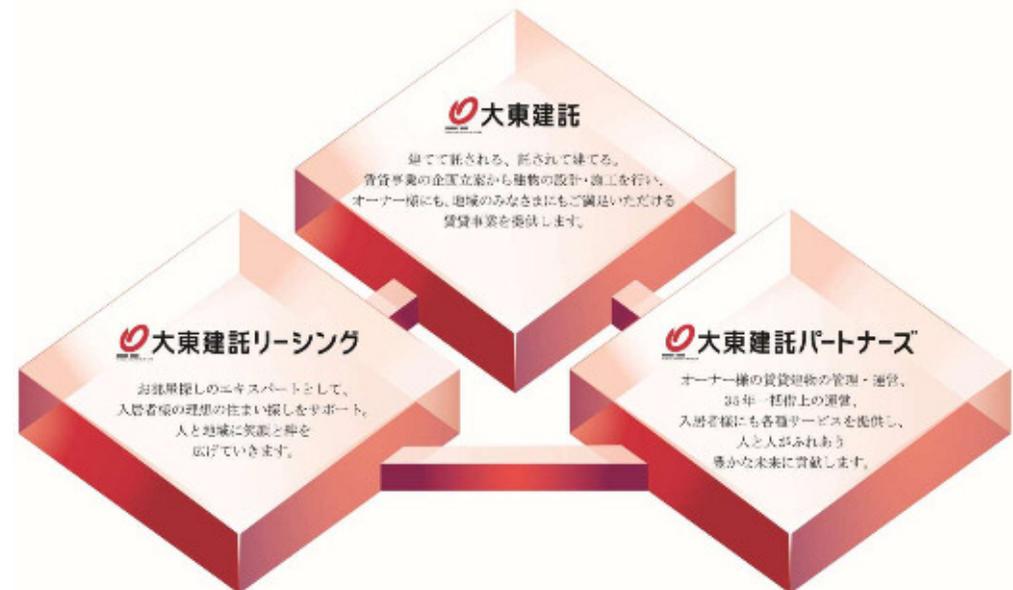
協業ビジネスの創出に向けて協議させて下さい。

会社概要

大東建託では、「賃貸経営受託システム」※を事業活動の核として、コアビジネスである建設事業と不動産事業、コアビジネスに関連した事業を、グループ会社と共に展開しています。



※「賃貸経営受託システム」は、建物賃貸事業の企画・立案から、賃貸建物の設計・施工、入居者様の斡旋、管理・運営に至るまで、オーナー様に代わり「賃貸経営のすべてをお引き受けする」大東建託独自のシステムです。



2017年5月より、「大東建託」「大東建託リーシング」「大東建託パートナーズ」を大東建託グループの主要3社とする「主要3社体制」に移行し、業務の細分化・効率化の追求、各分野での専門性向上に努めております。

会社概要

大東建託グループは、1974年6月の創業以来、時代の変化と社会の変化に柔軟に対応しながら、事業用建物から居住用建物(賃貸住宅)への大転換、独自の一括借上方式への移行、「賃貸経営受託システム」開発・導入など、挑戦を重ね、持続的成長を実現してきました。



●社名とコーポレートマーク(1988年)



「建託」には「建てて託される」という事業活動そのものが表現されています。コーポレートマークには、大切な資産を、土地を、建物を、人生の夢と安心を社会すべての人から託される企業をめざす決意が込められています。

●事業用から賃貸住宅への大転換(1995年～)

1990年代、生産拠点の海外移転が進み、事業用賃貸建物の市場が成熟化する一方、1992年の生産緑地法改正を背景に賃貸住宅は供給過多の状況に。そこで開発・市場投入された国内では類のない2×4工法による賃貸住宅「ニュークレストール24」が起死回生の人気商品に。

●独自の「賃貸経営受託システム」開発・導入

2006年4月の保険業法改正・施行を受け、金融機関の融資に準じた独自の30年一括借上方式を生み出し、事業提案から管理業務まで、長期にわたって賃貸経営をサポートする仕組みを「賃貸経営受託システム」と名付け導入。徹底的な顧客第一主義により、リーマンショックを挟んでも増収増益を実現。

会社概要

～大東建託のNo.1～

大東建託グループが供給している住宅は年間約38,000戸。
2017年8月には居住用管理戸数が100万戸を達成し、
賃貸住宅市場におけるNo.1ポジションを盤石なものにしてい
ます。

住宅供給戸数

12年連続

No.1

住宅供給ランキング(分譲マンション除く)

順位	会社名	実績(戸)
1	大東建託	38,329
2	大和ハウス工業	36,507
3	積水ハウス	35,736
4	旭化成ホームズ	15,474
5	積水化学工業	12,115

【出所】 ㈱不動産経済研究所・㈱市場経済研究所(2021年7月発表 2020年度実績)

賃貸仲介件数

12年連続

No.1

【出典】 週刊全国賃貸住宅新聞:2022年1月3日発行号 第1491号

賃貸仲介件数ランキング

順位	会社名	実績(万戸)
1	大東建託グループ	23.94
2	東建コーポレーション	7.23
3	ハウスメイトグループ	6.73
4	タウンハウジング	6.17
5	タイセー・ハウス・ホールディングス	4.83

賃貸住宅管理戸数

25年連続

No.1

【出典】 週刊全国賃貸住宅新聞:2021年7月26日発行号 第1470号

賃貸住宅管理戸数ランキング

順位	会社名	実績(万戸)
1	大東建託グループ	117
2	積水ハウスグループ	65
3	スターツグループ	61
4	大和リビング	60
5	レオパレス21	57

賃貸住宅 供給戸数(完成戸数)



【出所】各社データより推計 〇 当社 ● D社 ● S社

設計・施工力を維持

技術者数

3,297名

一級資格保有者数

1,419名

一級建築士

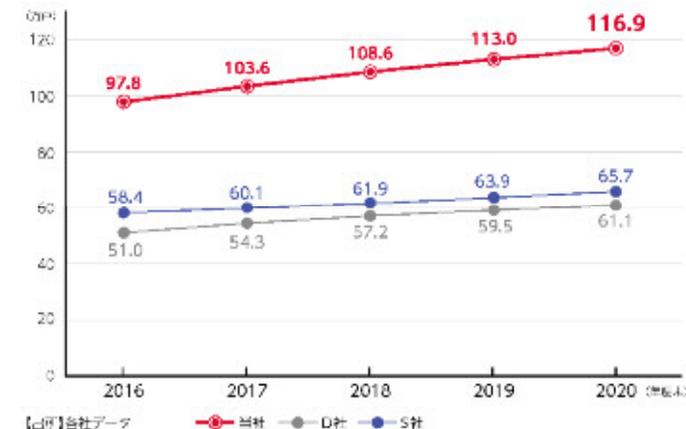
1,967名

1級建築施工管理技士

1,967名

(2021年3月末時点)

賃貸住宅 管理戸数



【出所】各社データ 〇 当社 ● D社 ● S社

管理専門スタッフ数

1,969名

(2021年3月末時点)

家賃滞納率

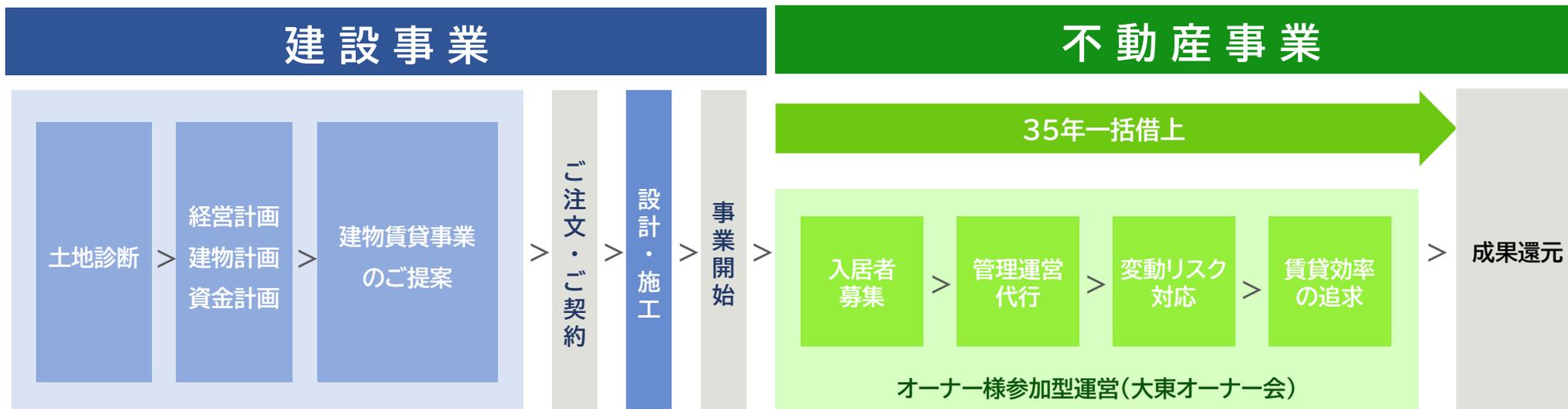
0.080%

(2020年度)

会社概要

～業界No1.実績「賃貸経営受託システム」～

賃貸経営の「企画・設計・施工・入居者斡旋・管理・運営」まで“賃貸経営の全てを任せられる”システム



その他事業

エネルギー事業

介護・保育事業

海外事業

その他事業(金融など)

例) ・建築完成までの必要資金の融資

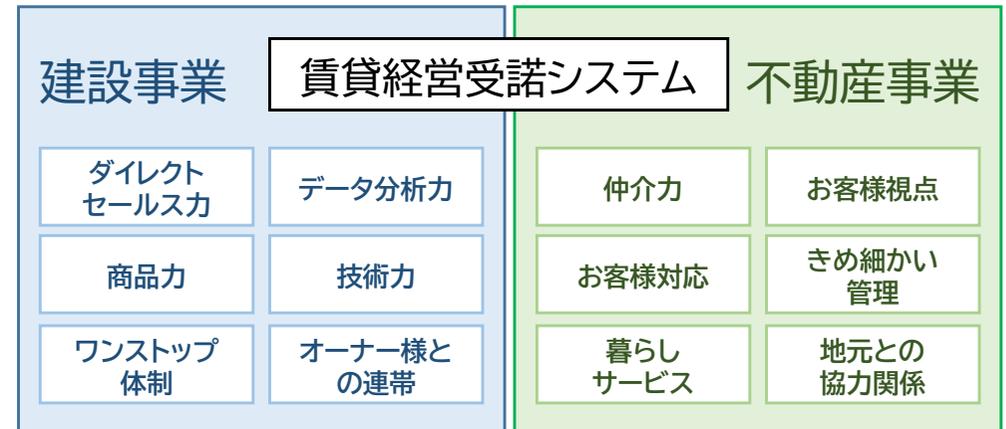
・入居者向け機関保証サービス

…etc

会社概要

～大東建託の強み～

創業以来、オーナー様に直接面会して、オーナー様ごとにあわせた賃貸経営をご提案する「ダイレクトセールス」を成長の原動力と位置づけ、圧倒的な強みとしています。さらに、オーナー様から賃貸経営を包括的に引き受けする『賃貸経営受託システム』を主軸に、様々な強みを開発し維持しています。



建設事業

ダイレクトセールス力

豊富な経験・ノウハウを活かしたダイレクトセールスを通じて、オーナー様に合わせた賃貸経営をご提案し、潜在需要を掘り起こす。

- 営業社員
2,813人
- 賃貸住宅受注高
3,013億円
- 建築営業拠点
216支店

データ分析力

他社建物を含むデータベースの分析で、エリア毎の詳細な需給を予測し、賃貸住宅を適正供給。

- 市場調査蓄積データ量
約17.8万棟
- マーケティングスタッフ数
1,037人
- 賃貸住宅管理戸数
116.9万戸

不動産事業

入居斡旋力

主要3社体制による専門性の高い斡旋活動、更新料無料などの実現で仲介実績は業界No.1。

- 賃貸部門スタッフ
3,153人(グループ計)
- 仲介店舗
431店舗(グループ計)
- 賃貸住宅件数入居率
98.9%入居率



暮らしサービス・お客様対応

自社運営のコールセンターや、入居者様の暮らしと地域社会を共に豊かにする「DK SELECT進化する暮らし」アプリの活用により、24時間・365日、お客様の暮らしをサポート。

- DK SELECTアプリ登録者数
77.8万人

※ 建築営業拠点、仲介専門店舗の数字は2019年5月末時点、それ以外の数字は2020年3月末時点

会社概要

～「託」される企業をめざして～

その他取り組み(一部抜粋)

社会課題×賃貸住宅

2012年より、様々な賃貸住宅のカタチをご提案いただく「大東建託 賃貸住宅コンペ」を毎年開催。本コンペは、「賃貸住宅が持つ魅力」を多くの方と考えていくために、2012年から開催しています。

9回目となる本コンペは、『アフターコロナの社会において、賃貸住宅はどう変わるか』をテーマにし、コロナ禍を経験した生活者から賃貸住宅に求められるものは何か、これか

らの賃貸住宅のあり方について提案を募集しました。



地方創生、災害復興に関わる活動を支援

「大東建託グループみらい基金」では、大東建託グループの従業員などから寄付を募り、「地方創生」や「災害復興」に関わる団体の活動を支援しており、2020年度は1



大東建託グループ
みらい基金

国際的環境イニシアチブ 「RE100」に加盟



温室効果ガス削減目標が 「SBT」イニシアチブの認定を取得



「気候関連財務情報開示タスク フォース (TCFD)」の提言に賛同



未来のアスリート支援プロジェクト 「TEAM DAITO(チーム大東)」

創業40周年を機に2014年からスタートしている当プロジェクトは、将来の活躍が期待されるアスリートを支援するプロジェクトで、お客様や地域社会のために情熱を注ぎ続ける企業でありたいという思いから、同じように情熱をもって夢に向かい挑戦している未来のアスリート全57組を支援しています。支援対象は、オーナー様、入居者様、当社社員、およびそのご家族の方です。



<2021年の活動>

- ①「JBMXF大東建託シリーズ」を継続開催
- ②日本車椅子ソフトボール協会とオフィシャルパートナー契約締結
- ③日本プロ野球OBクラブ事業をサポート
- ④「カーリング未来プロジェクト」の活動支援
- ⑤ジュニアテニス「Ai Sugiyama Cup」への協賛
- ⑥ジュニアサッカー「大東建託カップ2021」



「大東建託カップ2021」の様子
(2021年12月)

会社概要

～グループ企業一覧～

■ 建設事業 アパート・マンション等の建築

大東建託株式会社

建物賃貸事業の企画・提案・設計・施工

大東建設株式会社

中高層賃貸建物の設計・施工

大東スチール株式会社

鉄製建築資材の施工・供給

■ 不動産事業 賃貸建物の仲介及び管理ならびに不動産賃借

大東建託リーシング株式会社

不動産仲介事業・ビル賃貸事業

大東建託パートナーズ株式会社

賃貸建物の管理・一部借上事業

ハウスコム株式会社

賃貸アパート・マンション等の仲介

ハウスリーブ株式会社

賃料債務などを保証する債務保証事業

ハウスペイメント株式会社

クレジットカード決済代行

■ その他事業 事業の多角化、国際化を推進（一部抜粋）

ガスパルグループ

LPガス設備工事・供給事業

ケアパートナー株式会社

介護事業・保育事業

大東ファイナンス株式会社

金融事業(建築資金の融資)

少額短期保険ハウスガード株式会社

少額短期保険業

大東コーポレートサービス株式会社

障がい者雇用の促進・シェアードサービス事業

大東アジアディベロップメント

マレーシアの首都に保有するホテル事業

大東建託グループが「生活総合支援企業」へ進化するためのロードマップ



大東建託グループが「生活総合支援企業」へ進化するためのロードマップ

2020年3月期の評価

の新しいカタチを提案

Reform

全国32都道府県で事業開始

契約件数

実績: **186**件

(2020年3月末時点)

中国上海に初の
賃貸仲介海外拠点
「**e-heya.net**」を設立



新5ヵ年達成に向けた「建まき」を完成

1 コア事業(賃貸住宅事業)の強化

近距離・高サービスを構築も、2019年成長の基盤となる「建築営業の立て直し」に引き続き実施。

2 賃貸住宅専門から総合賃貸業へ

さまざまな進取のスピード感をもって実施。チャレンジする風土の醸成にも注力。取組貫徹への成果はこれから。

3 総合賃貸業を核とした生活総合支援企業へ

アクセラレータープログラムや業種転換を旨に、新規サービスを立ち立。

当社グループ初のレンタルスペース
「room(ドットルーム)五反田」を
2019年11月東京都品川区にオープン



room(ドットルーム)五反田

シンガポール国
JustCo Holdings Pte. Ltd.と
フレキシブル・ワークスペース事業
のための合弁会社
「JustCo DK (Japan)
株式会社」
を2019年12月に設立

新規事業開発のための
オープンイノベーションプログラム
「大東建託アクセラレータープログラム2019」開始
(応募総数71件、未採択数同数5社)

入居者さま向け
新しい特約サービス
2020年4月より
都内一都エリアで
実証実験開始




2020年3月期実数

売上高 **1,586.2**億円

営業利益 **1,279**億円

2021年3月期～

目指す姿と方向性

2021年3月期の方針

コア事業(賃貸住宅事業)の強化

- 建築営業の立て直し、全社一丸での建築営業支援
- 2021年3月期以降の施策
 - 民間入札専任部署「法人営業課」新設
 - PM事業の一環として、公営住宅成住事業へ進出
 - 24時間の賃貸前向き
- 運営・リフォーム事業強化
- 専任商品力強化
- 不動産賃貸仲介の促進
- ストックビジネスの促進

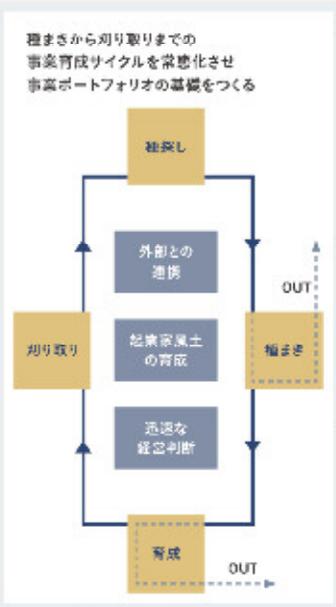
総合賃貸業

- 非住宅施設賃貸契約促進
- 2021年3月期以降の施策
 - 不動産デベロッパー案件専任部隊「賃貸ソリューション部」新設
 - サービスオフィス事業拡大
 - 「不動産小口証券化」着手・促進
- 特殊建築案件の促進
- チャンネル・販売方式の多様化
- 不動産証券化促進
- スペースシェア事業促進

生活支援サービス業

- 介護・保険・エネルギー事業の推進・拡大
- 2021年3月期以降の施策
 - バイオマス発電事業進出
 - 家事代行サービスなどの在宅サービスの拡充
 - 複合施設型高齢者向け住宅商品の販売
 - 社内ベンチャー 創設運用開始
- 新規事業の「建まき」の開始
- シナジー効果が期待される事業・会社への参画・資本提携、M&A促進

新規事業育成のイメージ



建まきから取り取りまでの事業育成サイクルを常態化させ、事業ポートフォリオの基礎をつくる

```

        graph TD
            A[建まき] --> B[取り取り]
            B --> C[迅速な経営判断]
            C --> D[起業家魂士の育成]
            D --> E[外部との連携]
            E --> F[確保し]
            F --> A
            B -.-> OUT1[OUT]
            C -.-> OUT2[OUT]
            D -.-> OUT3[OUT]
            E -.-> OUT4[OUT]
            F -.-> OUT5[OUT]
            
```

DXビジョン

1) デジタルで既存事業(コア事業・総合賃貸業)をトランスフォーメーション

デジタル技術を活用して、「コア事業」のさらなる深化と、「総合賃貸業」領域の拡大・強化を図る。

2) デジタルで今までにない「生活支援サービス」をクリエイション

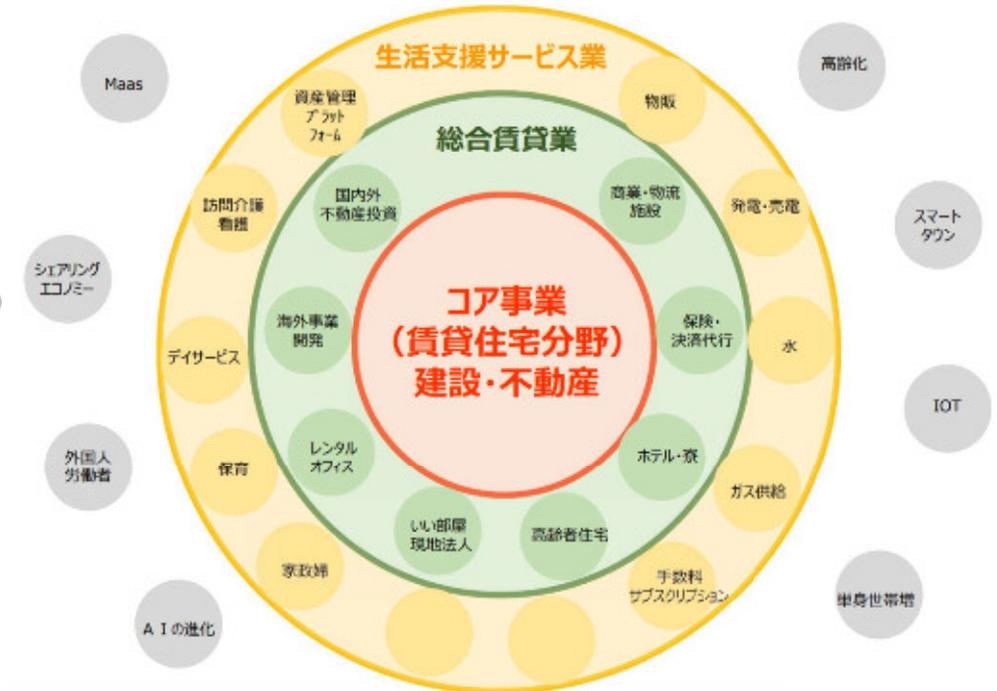
デジタル技術を活用して、事業領域をさらに拡大し、今までにない新しい生活支援サービスを創出していく。

3) デジタルで社員の働き方をトランスフォーメーション

デジタル技術を活用して、多様なワークスタイルの実現と、評価・報酬体系がマッチした真の「新しい働き方」を実現する。

目指す姿

賃貸住宅専門から総合賃貸業を核とした生活総合支援企業へ



今回の募集では、3つのDXビジョンの内、

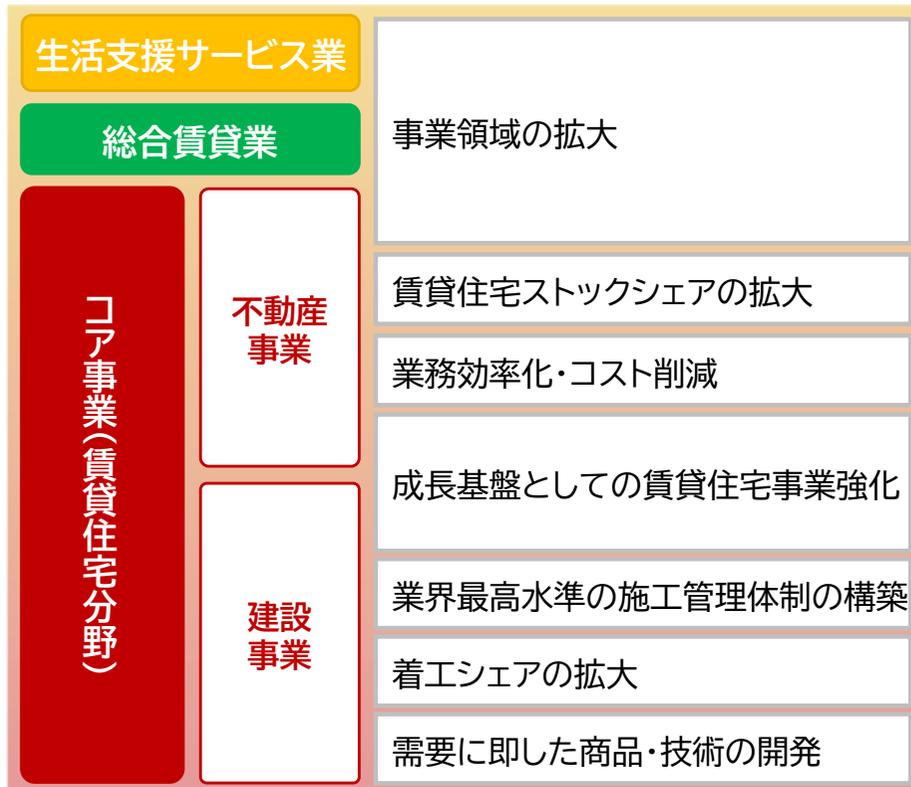
2) デジタルで今までにない「生活支援サービス」をクリエイション

について、推進したいと考えています。

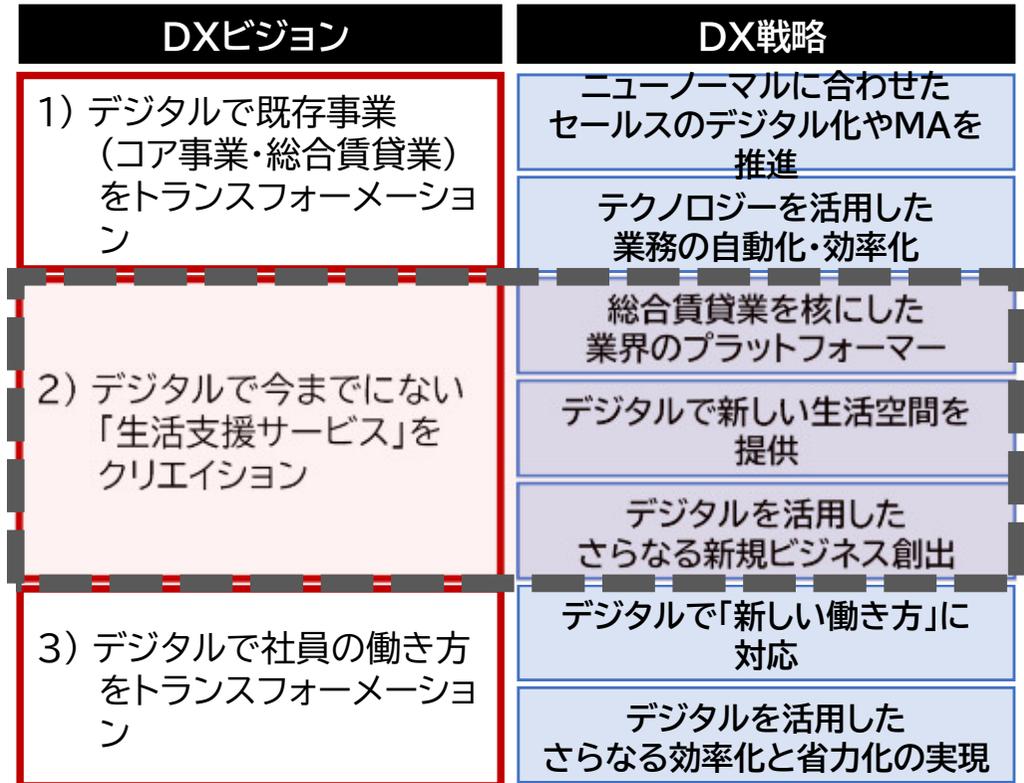
DXビジョン

新5カ年計画実現に向けた事業戦略を踏まえて、デジタル技術&データを活用した取り組みの方向性を設定

事業戦略の方向性



DX戦略



オープンイノベーションにより、スタートアップ企業様と様々なシナジーを産み出し、

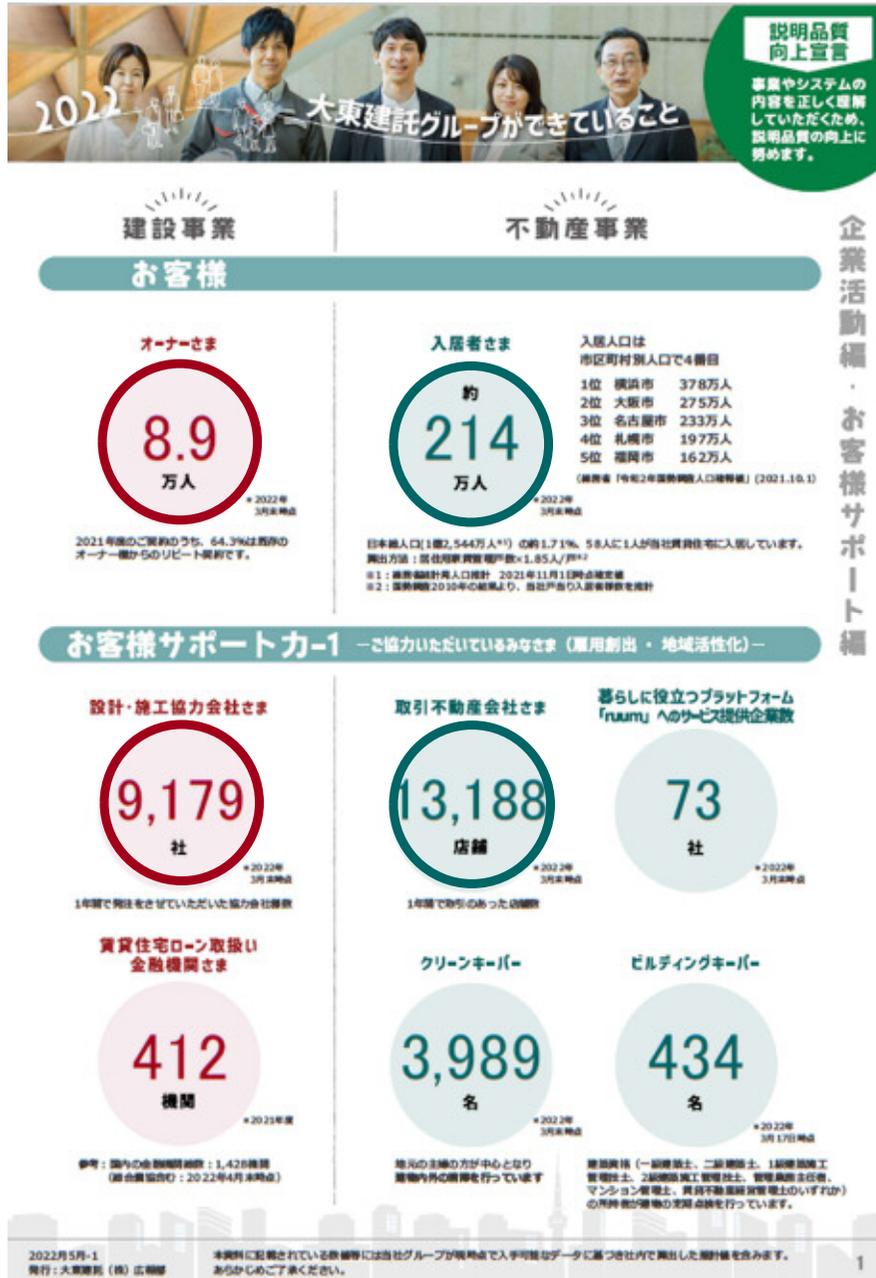
「生活支援サービス業・総合賃貸業として事業領域の拡大」の実現を目指します。

DXビジョン

当社で推進しているDX施策事例

DXビジョン	DX戦略	施策	推進企業
共通		<ul style="list-style-type: none"> ● 基幹システムをモダナイゼーションし、新しいIT技術に対応できる基盤を構築 ● 基盤はクラウド上に構築し、可用性、拡張性、運用保守性を担保 ● 認証基盤やデータ連携基盤、及び運用監視基盤を構築し、標準化を実施 	● 大東建託グループ全社
1) デジタルで既存事業（コア事業・総合賃貸業）をトランスフォーメーション	ニューノーマルに合わせたセールスのデジタル化やMAを推進	<ul style="list-style-type: none"> ● オンライン・セルフ内覧、AI審査などの導入 ● MA・CRMの導入や、エリアマーケティングレポート作成などに向けたGIS技術の導入 	● 大東建託グループ主要3社
	テクノロジーを活用した業務の自動化・効率化	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子契約システム、AI基礎工法判定システムの導入 ● 釘打ちロボットD-AVISの導入 	● 大東建託グループ主要3社
2) デジタルで今までにない「生活支援サービス」をクリエイション	総合賃貸業を核にした業界のプラットフォーマー	<ul style="list-style-type: none"> ● ご入居者だけでなく、近隣住民に生活支援サービスを提供するためのビジネスプラットフォームを構築 	● 大東建託パートナーズ
	デジタルで新しい生活空間を提供	<ul style="list-style-type: none"> ● IoTデバイスを部屋設備として設置した『DK SELECT』スマート賃貸を提供 	<ul style="list-style-type: none"> ● 大東建託 ● 大東建託パートナーズ
	デジタルを活用したさらなる新規ビジネス創出	<ul style="list-style-type: none"> ● ご入居者の日々の移動手段として次世代シェアサイクルを提供(LUUP社と協業) ● 人との繋がりや、体験・経験を提供する場として、レンタルスペース『.room』を提供 ● 多様なニーズにお応えするフレキシブルな空間 レンタルスペース『いい部屋Space』を提供 	● 大東建託グループ全社
3) デジタルで社員の働き方をトランスフォーメーション	デジタルで「新しい働き方」に対応	<ul style="list-style-type: none"> ● 全ての外勤者(営業担当等)に、2in1パソコンを配布 ● ビジネスコミュニケーションツールを中心に構築したテレワーク環境で在宅勤務を実現 ● JOB型雇用による新しいプロジェクト評価制度の仕組みを導入 	● 大東建託グループ全社
	デジタルを活用したさらなる効率化と省力化の実現	<ul style="list-style-type: none"> ● RPAで定型業務の自動化を実現 ● 電子契約や経費精算などのクラウドサービスでオフライン業務のオンライン化を実現 ● 電話受電データ自動振分け技術、クラウド型音声CTIの導入 	● 大東建託グループ全社

当社リソース



当社リソース



社会貢献

障がい者の雇用環境創出



少子・高齢化対策



環境配慮



相互扶助

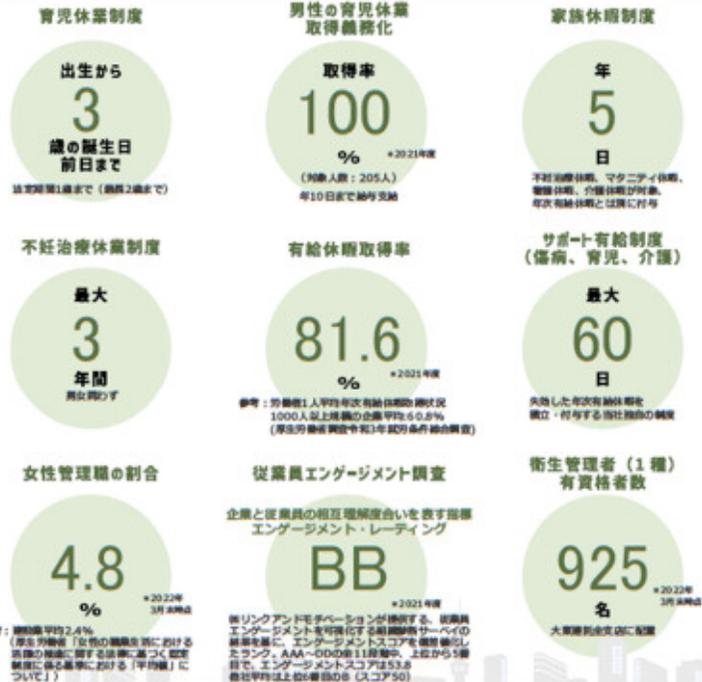


企業活動編・社会貢献編

企業活動



従業員サポート



企業活動編・従業員サポート編

当社リソース



財務

(グループ連結実績)

実績編 (社会からの評価)

売上高

1.58
兆円

※2022年3月期

参考：株式市場 (全市場・全業種) 104位
興利レベル：大東ガス(株)、Zホールディングス(株)
大東ハウス：32位、東水ハウス：56位
(2022年5月11日時点 Yahoo!調べ)

営業利益

995
億円

※2022年3月期

参考：株式市場 (全市場・全業種) 104位
興利レベル：東水建設(株)、関西電力(株)
大東ハウス：28位、東水ハウス：46位
(2022年5月11日時点 Yahoo!調べ)

当期純利益

695
億円

※2022年3月期

参考：株式市場 (全市場・全業種) 120位
興利レベル：(株)オープンハウスグループ、
ヒューリック(株)
大東ハウス：44位、東水ハウス：58位
(2022年5月11日時点 Yahoo!調べ)

投資家評価

JPX 日経インデックス 400

約 3,700 社中
400 社の
1
社に選出

※2022年
3月8時点

※「投資家にとって投資魅力の高い会社」
で選ばれる株主優待。
上場会社3,769社から選出。

SOMPO サステナビリティ・
インデックス®の構成銘柄に選定

10
年連続選定

※2021年6月

※ 興利ジャパン日本資産アセットマネジメント
(株) が選定に決定する。ESG (環境・社会・
ガバナンス) の評価が高い企業に幅広く投
資する年金基金・機関投資家向け社会責任投
資ファンド。

なでしこ銘柄

約 3,700 社中
50 社の
1
社に選出

※2022年3月

※なでしこ銘柄は、「女性活躍推進」に優れた上場
企業を「中長期的企業価値向上」を追求する投資
家にとって魅力ある銘柄として紹介することを
通じて、企業への投資を促進し、各社の成長を
加速していくことを狙いとしています。

投資家評価

サプライヤー エンゲージメント評価
最高評価「リーダーボード」に選定

日本企業 105 社の
1
社に選出 /
世界上位 8%

※2022年
2月時点

※ 国際連邦開発経済学 CDP による「サプライヤー
-エンゲージメント評価」において、最高評価の
「リーダー・ボード」に選定されました。

株主への利益還元

配当利回り

3.93
%

※2022年3月期

参考：東証1部配当利回り平均2.24% (2022年5月11日時点)
※2022年3月末当社株数1,299,000株

配当性向

50.0
%

※2022年3月期

市場ポジション・その他の業績

実績編

住宅供給数

3.9
万戸/年

※2021年度

愛知県西宮中央市、千葉県君津市3.5万世帯と同等
出典：国土交通省国土政策局(2022年1月1日)
人口動態及び世帯数調査

賃貸住宅管理戸数

119.7
万戸

※2022年
3月9時点

参考：東京都 123.1万世帯
愛知県名古屋市中区 113.7万世帯
出典：国土交通省国土政策局(2022年1月1日)
人口動態及び世帯数調査

賃貸住宅着工戸数シェア

12.5
%

※2021年度

地域別自社シェア上位4地域
1位：西宮=29.9%
2位：中環=23.9%
3位：甲斐南・北殿=22.2%
(※他社調べ)

賃貸仲介件数 (グループ)

34.2
万件

※2022年
3月9時点

大東建託パートナーズ・大東建託リーシング
新潟県新潟市、神奈川県横浜市34.3万世帯と同等
出典：国土交通省国土政策局(2022年1月1日)
人口動態及び世帯数調査

賃貸住宅入居率 (家賃ベース)

98.1
%

※2022年
3月9時点

参考：東水ハウス 97.9% (2022年1月末時点)
大東ハウス 98.2% (2022年3月末時点)

家賃滞納率

0.076
%

※2021年度

業界平均2.1%の約1/27の発生率
出典：(公財)日本賃貸住宅管理協会
日賃滞納率調査報告書 (2020年度下半期)

参考
2022年賃貸仲介件数ランキング12年連続No.1
1位：大東建託グループ (23.94万件)
2位：東証コーポレーション (7.23万件)
3位：ハウスメイトグループ (6.73万件)
出典：西村金庫賃貸住宅情報
2021年12月31日時点
2020年10月-2021年9月 未承認
※ランキング対象は大東建託リーシング・
大東建託パートナーズ・ハウスコム
の仲介件数を合計した件数

スタートアップ企業様との取り組み

大東建託アクセラレーター2019

日本一の大家さんと日本の暮らしを変える!
暮らしや人生を支える新しい価値創造



1. 全ての方に**快適な暮らし**を提供したい!
2. 地域とのつながりを大切に、**社会課題を解決**し世の中に貢献したい!
3. かわいい会社であり続けたい!
4. **将来の暮らしに安心**を提供したい!
5. 住宅(特に賃貸)を再定義し、**暮らし方(住まい方)に新たな価値を創造**したい!

事例1) 地域密着型の買い物代行サービス「twidy(ツイディ)」



事例2) 現場監督の事務作業をサポートするAIロボット



スタートアップ企業様との取り組み

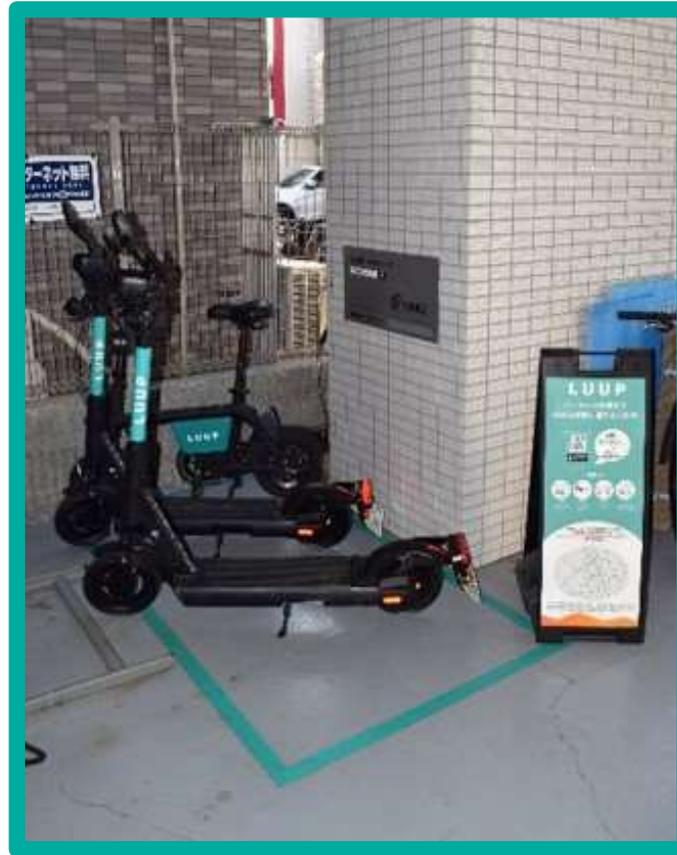
LUUP

どこからでも乗れて好きな場所に返せる
シェアサイクルサービスを、高密度で展開する。



 大東建託グループ

全国NO1の約117万世帯の
賃貸住宅を管理する。



今回、大東建託グループが管理する賃貸建物にLUUPのポートを導入することによって、住まい選びにおける「**駅からのアクセスの良さ**」という条件が「**駅から徒歩〇分以内**」から「**駅からLUUPで〇分以内**」や「**職場から家まで、LUUPで〇分以内**」にアップデートされることを目指しています。

これにより、住まい選びにおける**判断基準**が「**立地**」から「**建物**」そのものの価値に変わり、駅から遠い賃貸建物の価値向上に繋がります。

スタートアップ企業様との取り組み

MAMORIO



 大東建託グループ

— こんな苦い思いをしたことはありませんか？ —



- 財布をなくして、あちこちを探し回った
- 大切なお金や財布が戻らなかった
- カードの悪用リスクに不安な思いをした

＼ MAMORIOがそんな不安を解消します！／

秘密
その1

どんな財布にも入る
極小・極薄・極軽デザイン



11月8日よりサービス開始



- 暮らしに役立つ情報がたくさん
- お得なクーポンを配信！
- 生活を豊かにする商品サービスを提供

新しい暮らしと、新しい部屋に。

RUUM

財布に入れられる
世界最小・最薄クラスの紛失防止タグを
大東建託の入居者様に向けて販売。
将来に向けて様々な活用方法を検討中。

募集要項と審査基準を記載します。たくさんのご応募をお待ちしております！

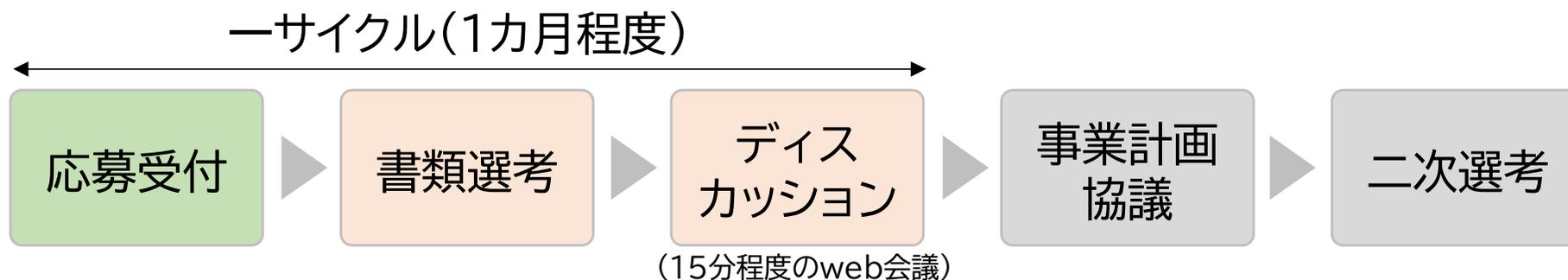
エントリー条件	分野、業種を問わず、すべてのスタートアップが対象です。	
審査基準	実現性	技術的、経済的に実現可能であるか
	スピード感	早い段階で実現可能か
	シナジー	スタートアップ所有の技術やリソース、および既存サービスが、当社の経営資源と組み合わせ可能か
	独自性	競合他社との差別化が可能か
	将来性	将来、新規または既存ビジネスの拡大・拡張が期待できるか
NG企画	①ギャンブル、政治、宗教、反社会的内容、公的にふさわしくない内容の企画・法律に違反する企画・サービスの売り込み ②コンサルティングが中心のご提案	

今年度から、募集～選考までの期間を短くし、短期間で複数回の募集サイクルを実施。

●スケジュール

2023年					
4月	5月	6月	7月	8月	9月
サイクル#1	サイクル#2	サイクル#3	サイクル#4	サイクル#5	サイクル#6
応募受付	応募受付	応募受付	応募受付	応募受付	応募受付
書類選考+ ディスカッション	書類選考+ ディスカッション	書類選考+ ディスカッション	書類選考+ ディスカッション	書類選考+ ディスカッション	書類選考+ ディスカッション

●サイクルの内容



ディスカッション後すぐに、協業ビジネスの企画・アイデアが進まない場合は、将来に備えて連絡先の交換をさせて頂き、一旦お見送りとさせていただきます。ご了承ください。

エントリー時に、下記質問についてご回答をお願いいたします。

質問1	貴社がお持ちの技術・サービスを活用した協業ビジネスのご提案について教えてください。
質問2	「実現したいこと・解決したい課題」について教えてください。
質問3	エントリーの動機について教えてください。
質問4	貴社の情報を教えてください。 社名、会社所在地、担当部署・役職名、担当者名、電話、メール、URL、社員数、資本金（任意）、資金調達ラウンド、スタートアップのステージ（レイター、ミドル、アーリー、シード）、等



たくさんの
ご応募をお待ちしております。

大東建託株式会社

〒108-8211 東京都港区港南2-16-1

<https://www.kentaku.co.jp/>

資本金：29,060百万円

株式（コート1878）

東京証券取引所:プライム市場

名古屋証券取引所:プレミアム市場

※本資料に掲載されている全ての情報は、著作権法
及びその他の法律により保護されています。
無断での引用や転載、複製は禁じられています。