

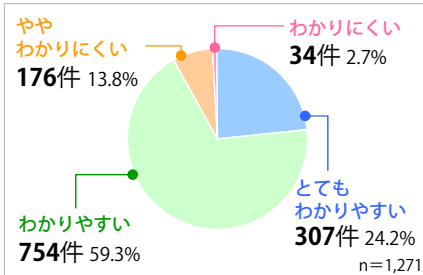
回答者概要

回答された方のお立場

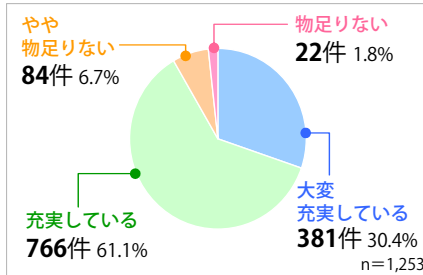
|           |      |       |
|-----------|------|-------|
| お客様       | 299件 | 23.3% |
| お取引先      | 217件 | 16.9% |
| 株主・投資家    | 318件 | 24.8% |
| 従業員・ご家族   | 396件 | 30.9% |
| 学生        | 2件   | 0.2%  |
| 研究・教育機関   | 5件   | 0.4%  |
| 行政機関      | 2件   | 0.2%  |
| 他社CSR関連部署 | 5件   | 0.4%  |
| その他       | 38件  | 3.0%  |

レポート評価

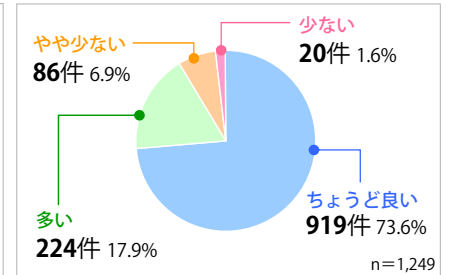
わかりやすさ



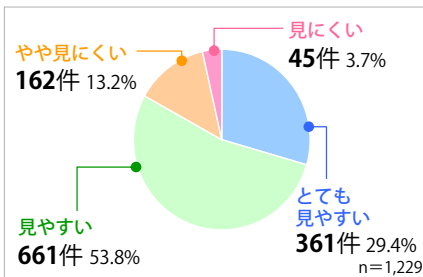
内容の充実度



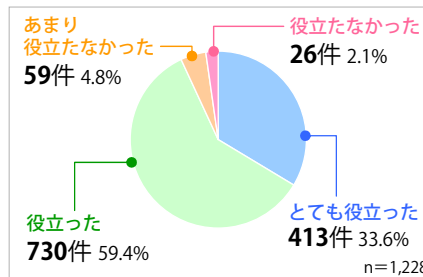
情報の量



デザイン



大東建託グループの活動理解へのお役立ち



注目記事

特に興味を持たれた記事

※Next = Next ONE “次代への挑戦”

|  |      |     |
|--|------|-----|
| トップメッセージ   | 159件 | 6%  |
| オーナー様・入居者様・お取引先様・従業員メッセージ                                | 76件  | 3%  |
| CSR基本方針 (Live-UP)  | 95件  | 3%  |
| <b>Live-UP 賃貸住宅</b>                                      | 142件 | 5%  |
| 賃貸住宅の適正供給を実現<br>住まいの情報提供機会を創出                            | 214件 | 7%  |
| 独自の管理・運営体制で信頼関係を構築<br>365日24時間即時対応 (お客様センター)             | 389件 | 14% |
| 安全・安心な高品質住宅 (2×4工法) の提供<br>※Next: 変化に順応する住まい『アジャストマンション』 | 389件 | 14% |
| <b>Live-UP 暮らしサービス</b>                                   | 114件 | 4%  |
| パートナーシップ店 (不動産会社との協業)<br>パートナープログラム制度 (施工協力会社との協業)       | 217件 | 8%  |
| ※Next: 地域コミュニティ創出『いい暮らしナビ』<br>介護支援サービスを展開、障がい者雇用を促進      | 217件 | 8%  |
| ※Next: 創エネへの挑戦『太陽光発電事業』<br>※Next: 電気コスト低減『電力アグリゲーター事業』   | 411件 | 14% |
| <b>Live-UP 住宅技術・性能</b>                                   | 376件 | 13% |
| 賃貸住宅の高耐久化で環境負荷低減<br>高セキュリティ『メモリーキー』の活用                   | 236件 | 8%  |
| 木くずの循環リサイクルシステムを推進<br>木材活用の推進・国内林業の活性化                   | 236件 | 8%  |
| <b>Live-UP 賃貸経営サポート</b>                                  | 60件  | 2%  |
| 社内外の専門カネネットワーク強化<br>情報共有・相互理解を継続促進                       | 226件 | 8%  |
| 東日本大震災 復興活動を継続   | 226件 | 8%  |
| 活動結果指標   | 74件  | 3%  |
| コーポレートガバナンス 財務指標   | 73件  | 3%  |