

報道関係者各位

2017年10月31日

DK SELECT シングル向け賃貸住宅「CONTE COCO (コンテココ)」新発売 自分らしい暮らしを実現する新たなDK SELECTアイテム『くらし@one』を採用

大東建託株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:熊切直美)は、11月1日より、首都圏及び地方都市におけるシングル向け新商品「CONTE COCO(コンテココ)」の販売を開始します。

当商品は、「DK SELECT」ブランドの住まいのコンセプト「暮らしに合わせて形を変える」をベースに、シングル世帯に人気の高いアイテムを揃えた新たなDK SELECTアイテム『くらし@one(アットワン)』を初めて採用しています。男女問わずシングル世帯から求められる、「自分のスタイルに合わせた暮らし」を実現するため、心地よい空間をつくる「マルチデスク」「キッチンシェルフ(2階はキッチンバー)」「インテリアフック」「ハンガーバー」など採り入れ、年間500棟の販売を目指します。



「CONTE COCO」外観(イメージ図)



「CONTE COCO」内観(イメージ図)

■シングル世帯が求める「自分らしい暮らし」

大東建託が2014年に設立した、「賃貸住宅未来研究所」が2015年に行ったシングル世帯調査(賃貸住宅の利用実態・意識・行動・ニーズを調査)によると、男女ともに「自分らしさを重視し、無理しない暮らしを志向」する傾向が顕著であることがわかりました。

また、2017年3月に行った、主に20代男女シングル層へのインタビュー調査では、

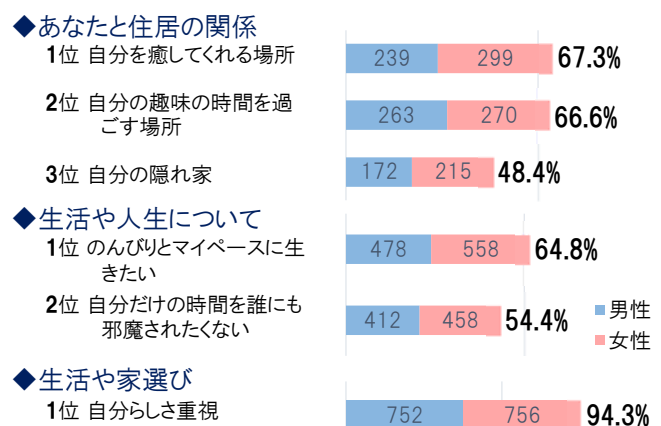
- 「朝のメイクはテレビを見ながらしたい」
- 「ワンルーム向けキッチンが物を置くスペースが少なく調理しづらい」
- 「ワンルームだとキッチンの臭いが部屋全体に広がるのが気になる」

といった声もありました。

そこで「CONTE COCO」では、シングル世帯が賃貸住宅に求めるものを、フロアプランの設定や「くらし@one」アイテムとして実現しました。

＜シングル世帯調査の一例＞

現在のあなたの考え方に近いものを教えてください。(複数回答可)



価値観・考え方

「自分らしさを重視し、
「無理しない暮らし」を志向

[調査概要]

調査対象 : 20~69歳の賃貸物件・一戸建てに住んでいる男女

サンプル数: 800人

調査時期 : 2015年1月5日~1月9日

調査方法 : Webアンケート方式

■「CONTE COCO」の主な特長

- ・自分らしい暮らしを実現するアイテムを揃えた『くらし@one』を採用
- ・間口がコンパクトとなっているため、設計上様々な敷地に対応可能
- ・今後の賃貸住宅将来需要に基づき、入居者ニーズと土地オーナー、双方の満足度の両立を実現
- ・「DK SELECTセキュリティ」仕様となっており、「防犯優良賃貸」のシリーズ認定も取得済み(オプション)



■一人ひとりの生活をより便利に、より豊かに。

…人暮らしの自由さを実現する DK SELECTアイテム『くらし@one』

1. ハンガーバー
玄関脇にコートなどを掛けておくことができます

2-a. キッチンシェルフ(IF)
トースターやキッチン小物が置ける奥行のあるスペースを実現。

2-b. キッチンバー(2F)
トングなどのキッチン用品が掛けられ、キッチンを自分好みに演出。

3. 洗濯機上部可動棚

4. マルチデスク
「ひとり」だからこそ動線をシンプルに。家具調カウンターとスクリーンパーテーションで洋室との一体感を演出。(IF)

5. インテリアフック
服をかけたり絵を飾ったり、思い思いの使い方が可能なインテリアフックを完備。

■フロアプラン

1階は、玄関に奥行き深いマルチクロークを設置。洗面化粧台を洋室に接して設け、スクリーンパーテーションで洋室との一体感を演出し、シンプルな動線の間取りとなっています。

2階は、1階玄関から入るタイプで、水周りを挟んでLDKと洋室に分かれ、洗面室へは洋室と廊下どちらからも行き来できます。

【商品概要】

- ・商品名 : CONTE COCO(コンテ・ココ)
- ・構造 : 木造 2×4工法
- ・販売開始日 : 2017年11月1日(水)
- ・販売地域 : 全国(ただし、多雪・北海道・沖縄地域は除く)
- ・住戸間取り/専有面積: 1K(35.00㎡: サンプル仕様)、1LDK(43.84㎡: 階段除く)
- ・販売目標 : 年間500棟(初年度)



※仕様は予告なく変更になる場合があります。

< 本件に関するお問い合わせ >

大東建託株式会社 経営企画室 出澤・和賀 TEL:03-6718-9174